

Japan Semiannual 3D Printer Tracker

IDC Japan 年間情報提供サービス「Japan Semiannual 3D Printer Tracker®」は、日本国内における 3D プリンターの市場動向を半期ごとに報告します。本調査サービスでは、3D プリンターの市場構造を明らかにし、製品セグメントごとの出荷台数、金額、平均単価について、ベンダーなどの切り口から実績データを提供します。また、ビジネスプラン立案に欠かせない今後 5 年間の予測データも、製品セグメント別に提供します。

Technology Coverage

本トラッカーでは、市場規模とベンダーシェアを次の技術分野とセグメントについて提供いたします。このトラッカーで使われている数値は、出荷台数および出荷金額です。

Core Coverage

- プロダクト: 三次元造形方式 - Fused deposition modeling (FDM)/fused filament fabrication (FFF), laminated object manufacturing (LOM)/select deposition lamination (SDL), material jetting, sintering and melting, stereo lithography (SLA), and others
- ベンダー
- モデル名
- 平均販売価格 (¥): -99.9K, 100K-249.9K, 250K-499.9K, 500K-999.9K, 1,000K-2,499.9K, 2,500K-4,999.9K, 5,000K-9,999.9K, 10,000K-24,999.9K, 25,000K-49,999.9K, 50,000K-99,999.9K, and 100,000K+

Geographic Scope

- Japan
-

Data Deliverables

本トラッカーでは、半期ごとにピボットテーブルでデータが提供されます。本トラッカーの提供データは以下の通りです。

- 実績データ
- 予測データ

Forecast Coverage

本トラッカーでの予測数値は、半期ごとにアップデートされ、5 年間のヒストリカルデータ、5 年間の市場規模予測データを含みます。このトラッカーで予測されているセグメント例は以下の通りです。

Core Forecast Coverage

- プロダクト: 三次元造形方式 FDM/FFF, LOM/SDL, material jetting, sintering and melting, SLA, and others

IDC's Tracker Methodology

IDCのトラッカーデータは、世界規模、地域別、国別間で、洗練され連携のとれた実証済みの方法論によってクロスチェックされ、独自の先進のデータ統合/分析プラットフォームを用いて IDC のワールドワイドのトラッカーチームによって管理されています。IDC のトラッカー数値の決定に際して用いられるデータソースの例には以下が含まれますがこれに限定されません。

- 調査国のローカルベンダーへのインタビュー
- 流通チャネルデータフィード
- ワールドワイドおよび地域のベンダーガイダンス
- ODM データ
- 調査国のローカルチャネルパートナーとの協議
- 輸入記録
- 部品メーカーからのフィードバック
- ベンダーブリーフィングおよび公的機関の財政レポート

Enabling Better Business Decisions Across the Organization

IDC トラッカーは、市場と製品の拡大の機会を逃さず、売上やマーケットシェアの拡大につなげるために欠かせないデータである市場規模やベンダーシェア、予測値を正確かつタイムリーに提供します。IDC トラッカー調査はビジネスプロセスサイクルの立案と実行には欠かせないツールです。トラッカーデータの具体的な使い方の例を以下に示します。

企画活動

- 地域での企画：地域および国での市場機会に基づく販売目標計画の策定
- 製品マーケティング：現行製品の特徴および今後の成長率に基づく製品戦略とロードマップの策定
- 生産計画：顧客の需要データに基づく生産スケジュールの策定
- 製品ポートフォリオ計画：正確で詳細なデータへのアクセスに基づく製品開発プロセスの策定

モニタリング活動/見える化

- 性能測定：前期比でのベンダーの性能比較
- 競合分析：競合他社との多面的な性能比較：製品、特徴、チャネル、セグメント、地域
- 売上予測：内部の売上予測と実績の比較
- 価格ベンチマーク：製品モデル別のベンダーと市場価格データの比較
- 広報活動：パートナーイベントでのプレスリリースや拡販資料に有益な調査データによるメッセージ

IDC's Global Tracker Process at Work

