

# China Business Automation Software and RPA Strategies (Chinese Version)

IDC 的中国业务流程自动化 (Robotic Process Automation, RPA) 战略研究从 IT 和业务用户的视角审视了主要市场趋势, 竞争格局, 技术概况和终端用户购买行为等。该研究的重点是 RPA+AI 领域, RPA 是用来模拟和执行既定业务流程的技术, 随着人工智能 (Artificial Intelligence, AI) 技术的发展, 擅长增强和模仿人类认知和决策过程的 AI 技术弥补了传统 RPA 的短板, 其能够帮助传统 RPA 更好地实现端到端的流程自动化、智能化。该研究提供了定量数据和定性见解, 并通过结合供需方观点, 帮助客户确定国家关键增长领域, 成熟度, 功能性和垂直市场等方面的信息。

## Markets and Subjects Analyzed

- RPA 领域供需趋势, 用例, 最佳实践和解决方案
- RPA 和领域跨国家和行业的成熟度
- 软件: RPA+AI 开发工具, 流程挖掘以及其他支持端到端自动化的软件
- 服务: 业务咨询, 业务流程外包, 基于 IT 项目的服务, IT 外包, IT 支持和培训服务
- RPA+技术: 云, AI; 行业 (如金融, 制造, 能源, 电信, 政府, 医疗和零售业等)

## Core Research

- 中国 RPA+AI 解决方案市场份额, 2022
- 中国流程挖掘市场机会分析
- 多模态技术及应用场景趋势展望
- IDC PeerScape: RPA+AI 建设最佳实践案例
- IDC 创新者: 具体选题待定, 2023

In addition to the insight provided in this service, IDC may conduct research on specific topics or emerging market segments via research offerings that require additional IDC funding and client investment. To learn more about the analysts and published research, please visit: [China Business Automation Software and RPA Strategies \(Chinese Version\)](#).

## Key Questions Answered

1. 按国家, 行业和功能去看 RPA 市场增长的关键领域是什么?
2. 主要供应商的市场份额和竞争定位是什么?
3. IT 买家在中国的 RPA 的发展重点, 挑战和支出计划是什么? 供应商如何解决这些问题?
4. RPA 竞争空间如何发展, 以及对供应商的主要建议是什么?
5. 最终用户如何利用 RPA 产品工具? 哪些是中国的主要买家用例? 哪些是领先的解决方案?
6. 新的交付和消费模式如云, AI 技术如何影响整体市场?

## Companies Analyzed

This service reviews the strategies, market positioning, and future direction of several providers in the RPA market, including:

阿里云, 华为云, Automation Anywhere, Blue Prism, UiPath, 达观数据, 云扩科技, 来也科技, 艺赛旗, 上海弘玑, 阿博茨科技, 金智维, 英诺森, 全面智能, 容智信息, 影刀, 壹沓科技...