

China Artificial Intelligence Strategies (Chinese Version)

AN IDC CONTINUOUS INTELLIGENCE SERVICE

IDC 中国人工智能战略研究从 IT 和业务用户的视角审视了主要市场趋势，竞争格局，技术概况和终端用户购买行为等。该研究的重点是人工智能领域，包括计算机视觉、语音语义、机器学习等。该研究提供了定量数据和定性见解，并通过结合供需方观点，帮助客户确定国家关键增长领域，成熟度，功能性和垂直市场等方面的信息。

Markets and Subjects Analyzed

- 人工智能领域供需趋势，用例，最佳实践和解决方案
- 机器学习领域技术趋势、市场格局、用户案例
- 计算机视觉领域技术趋势、市场格局、用户案例
- 人工智能领域最新发展趋势
- 语音语义领域技术趋势、市场格局、用户案例
- 人工智能领域分行落地进展

Core Research

- 大模型成为 AI 开发新范式/市场新趋势
- 中国 RPA+AI 软件市场份额，2021：全面普及，稳步增长
- 中国智能决策解决方案市场份额，2021：价值凸显，快速发展
- IDC PeerScape: 智能决策产品同业洞察
- 中国 AI 数字人市场现状与机会分析，2022
- IDC Perspective: AI 在游戏中的应用

In addition to the insight provided in this service, IDC may conduct research on specific topics or emerging market segments via research offerings that require additional IDC funding and client investment. To learn more about the analysts and published research, please visit: [China Artificial Intelligence Strategies \(Chinese Version\)](#).

Key Questions Answered

1. 按国家，行业和功能市场去看认知/人工智能市场增长的关键领域是什么？
2. 主要供应商的市场份额和竞争定位是什么？
3. IT 买家在中国的人工智能的发展重点，挑战和支出计划是什么？供应商如何解决这些问题？
4. 认知/人工智能竞争空间如何发展，以及对供应商的主要建议是什么？
5. 最终用户如何利用人工智能？哪些是中国的主要买家用例？哪些是领先的解决方案？
6. 新的交付和消费模式如云（大数据即服务，机器学习即服务），移动设备和应用如何影响整体市场？

Companies Analyzed

This service reviews the strategies, market positioning, and future direction of several providers in the [中国人工智能] market, including:

百度智能云，阿里云，华为云，商汤集团，第四范式，九章云极，云从科技，创新奇智，亚马逊云科技，来也科技，中关村科金，天云数据，中科闻歌等。