



**IDC Future Enterprise Awards**  
ČESKÁ REPUBLIKA 2023

# Příběhy digitálních hrdinů 2023



## O FEA v České republice



Vážení příznivci, milí podporovatelé,

první tuzemský ročník soutěže IDC Future Enterprise Awards je úspěšně za námi. A já se nad jeho výsledky musím vrátit na úplný začátek. Proč jsme soutěž přivedli do České republiky? Není žádným tajemstvím, že posláním dnes už globální soutěže IDC Future Enterprise Awards je podpora smysluplné digitalizace a efektivního zavádění digitálních technologií.

Jako ve většině ostatních států se i český trh dělí na digitální lídry, jejich následovníky a opozdilce. Mohli bychom výčet rozšířit o specifickou skupinu digitálních rezistentů, ale s jejich zapojením prozatím tak úplně nepočítáme. Misí soutěže IDC FEA je z opozdílů udělat následovníky a co nejvíce následovníků převést mezi lídry. Věřím, že první ročník přinesl dostatek inspirace pro digitální posuny správným směrem.

Jaké projekty a osobnosti hledáme? Vypůjčím si slova jednoho z našich porotců. Nehledáme osobnosti s nejinovativnějšími nápady a přelomové projekty s globálním dopadem. Hledáme leadery, kteří jsou schopni realizovat něco, co nás všechny posune na novou úroveň. Mít nápady je hezké, ale jenom nápady se svět nezmění. Ale ti, kteří dokáží nápad vzít a najít způsob, jak ho implementovat do své firmy, pro své zákazníky, zaměstnance a další, poskytnou skutečnou službu a inspiraci nám všem.

Děkujeme partnerům, že se stali pionýry a do tuzemské premiéry soutěže IDC FEA s námi šli. Děkujeme porotcům, že se stali dobrými duchy, shovívavými posuzovateli a spravedlivými soudci. Děkujeme všem soutěžícím za odvahu a ochotu jít s kůží na trh. Gratulujeme vítězům a finalistům.

Druhý ročník soutěže IDC FEA se blíží do startovních pozic. Určitě víte o mnoha zajímavých digitálních projektech a statečných digitálních lídrech. Nominujte je!

Těším se na další digitální posun v roce 2024!

### Dana Vaníčková

Associate Vicepresident Events, CEE  
IDC

## Od USA po Singapur

Společnost IDC již déle než 20 let uděluje ve svých pobočkách po celém světě ocenění za odvážné a úspěšné digitalizační projekty a počiny, které mění zaběhnutý chod jejich organizací.

První ocenění **IDC Future Enterprise Awards (FEA)** v současné podobě udělili naši kolegové z IDC Asia Pacific v roce 2017. Dnes jsou vítězové FEA pravidelně vyhlašováni ve více než 30 zemích světa - od Nového Zélandu až po USA, od Thajska až po Kanadu, včetně míst jako Mauricius, Turecko a Spojené Arabské Emiráty. V Evropě máme bohatou tradici Digital Awards, zejména ve Skandinávii a Portugalsku.

I když jsou kategorie a pravidla hodnocení IDC Future Enterprise Awards ve většině zemí identické, celosvětové finále soutěže zatím nikdy neproběhlo. Na regionální úrovni se každoročně na IDC Future Enterprise Summitu scházejí vítězové 20 zemí asijsko-pacifického regionu. Tohoto setkání se jako hosté zúčastní i naši vítězové kategorií Connectedness, Digital Infrastructure a Digital Leader of the Year.

### Soutěž IDC FEA ve světě



### IDC FEA v České republice



## Soutěžní kategorie



### Best in Future of Connectedness by Vodafone Business

Tato soutěžní kategorie oceňuje projekty, které pomocí konektivity a digitálních technologií propojují lidi, zařízení, aplikace a procesy. Zaváděním technologických inovací transformují interakce mezi lidmi a stroji, zefektivňují spolupráci, pracovní modely a vytváří chytrá a dynamická prostředí, jež nejsou závislá na konkrétním čase nebo fyzickém prostoru.



### Best in Future of Digital Infrastructure by DELL Technologies

Toto ocenění je udělováno organizacím, které prostřednictvím digitální infrastruktury zlepšují svůj provoz, urychlují inovace, propojují anebo oslovují zákazníky a zaměstnance. Digitální infrastruktura vytváří prostor pro efektivní využívání cloudových služeb a jiných řešení, které pomáhají organizacím škálovat aktivity, přizpůsobovat se novým podmínkám a konkurovat v softwarově a datově intenzivním světě.



### Digital Leader of the Year powered by IDC

V kategorii Digital Leader of the Year oceňujeme osobnosti, které sehrávají klíčovou roli při definování digitální vize své organizace, podílejí se na nastavení příslušných strategií a pomáhají je realizovat. Nezáleží na tom, zda zastávají pozici CIO, CDO, CTO, CFO nebo úplně jinou. Důležité je, že jsou respektovaným partnerem a inspirací pro své okolí.



### Special Impact Award powered by Hospodářské noviny

V této kategorii vyzdvihujeme leadery a projekty, kteří mají odvahu prosazovat změny v prostředích, která jsou často rigidní a odolná vůči inovacím. Vzdává hold těm, kteří nejen usilují o inovace ve svých firmách a organizacích, ale jejich úsilí má také hluboký dopad na širší ekosystém či celou společnost. Zatímco v ostatních kategoriích byly posuzovány zejména technologické a byznysové přínosy, Special Impact Award zohledňuje odhodlání měnit zaběhlé pracovní postupy a nasazovat digitální nástroje v oblastech, které jsou často pevně zakotvené a rezistentní vůči novým přístupům.

## Poroty

### Soutěžní kategorie Connectedness



**Ingrid Soukupová**  
Research Manager, IDC



**David Pěkník**  
CTO, Košík.cz



**Jiří Mañas**  
Group CTO & CIO,  
P3 Logistic Parks

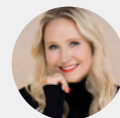


**Jan Švehla**  
Digitalization Manager,  
Mondi Group



**Petr Raška**  
Head of IT, IKEM

### Soutěžní kategorie Best in Future of Digital Infrastructure



**Michaela Bauer**  
členka představenstva  
odpovědná za IT,  
inovace a digitalizaci,  
ČSOB



**Luboš Chládek**  
CEO of EMEA IT  
Shared Service  
Center, BNP  
Paribas Cardif



**Marian Videka**  
IT Infrastructure  
Architect, ELI  
Beamlines



**Roman Vrba**  
generální ředitel,  
Státní pokladna  
Centrum sdílených  
služeb (SPCSS)



**Petr Gavlas**  
ředitel odboru  
informatiky, Celní  
správa ČR



**Pavel Roland**  
Research Director,  
IDC

### Soutěžní kategorie Digital Leader of the Year



**Tracy Keeling**  
Advisory Partner,  
Executive Advisory, IDC



**Jiří Mañas**  
Group CTO & CIO, P3  
Logistic Parks



**Margus Simson**  
Chief Digital Officer a  
člen představenstva,  
Komerční banka



**Michael Mareš**  
Senior Staff Writer,  
Hospodářské noviny



**Pavel Moravec**  
ředitel CEE Digital/IS/IT &  
Sustainability, člen  
představenstva, Nestlé ČR

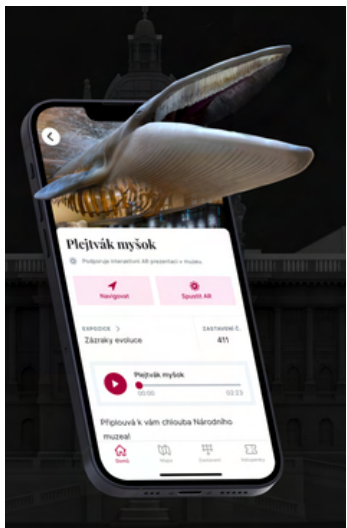
### Soutěžní kategorie Special Impact Award



**Redaktoři deníku  
Hospodářské  
noviny**



## Vítězný projekt: Národní muzeum v kapse Appka, díky které ožívají staré příběhy



### O projektu

Mobilní aplikace Národní muzeum v kapse je významným milníkem v celkové obnově jedné z nejvýznamnějších kulturních institucí v České republice. Již během rekonstrukce Historické budovy začala příprava řady nových expozic, jejichž ambicí bylo nasdílet jedinečné instalace a jejich příběhy a vyrovnat se tak světově proslulým institucím jako je Rijksmuseum v Amsterdamu nebo MoMA v New Yorku. Na začátku projektu byly stanoveny čtyři hlavní cíle, které připravovaná aplikace postupně naplnila. Prvním bylo poskytnout návštěvníkům osobního audioprůvodce. Druhý spočíval ve zpřístupnění jednoduché navigace na jakékoliv místo muzea. Splnění třetího cíle mělo zjednodušit nákup vstupenek tak, aby návštěvníci mohli bez čekání ve frontách procházet přímo ke vstupním turniketům. A poslední, srdcovou záležitostí Národního muzea, bylo poskytnout velkolepou podívanou na ikonického plejtváka myšoka v rozšířené realitě.

### Technologické provedení

Celý projekt se z technického pohledu skládá ze čtyř částí: aplikace, modulu rozšířené reality, redakčního systému a prostředí platformy Aruba Meridian. Naprosto unikátní vlastnost představuje použití vnitřní navigace, která využívá technologii nízkoenergetických vysílačů Bluetooth Beacon, jež předávají informace do mobilů.

### Dopady

Aplikaci si od roku 2022 stáhlo do svých zařízení více než sto tisíc návštěvníků. V obchodu App Store má průměrné hodnocení 4,8, což je srovnatelné s obdobnými aplikacemi renomovaných světových muzeí. Plejtvák myšok má dnes v rozšířené realitě více než 25 tisíc shlédnutí. Snížení nákladů a úspory nebyly primárním cílem. Nicméně už první měsíc si návštěvníci prostřednictvím appky zakoupili 4 procenta z celkového počtu 87 tisíc vstupenek. Aplikace tak postupně snižuje zatížení zaměstnanců pokladen i kurátorů.

### Budoucnost

Do budoucna Národní muzeum připravuje další zážitky v rozšířené realitě. Půjde například o vdechnutí života kostrám dinosaurů. Zároveň vzniká multimediální obsah pro rodiny s dětmi nebo trojrozměrné modely sbírkových předmětů, které si zájemci moci prohlédnou z pohodlí domova.



### Získané zkušenosti

I ve státním sektoru se všemi jeho specifiky může vzniknout dobrý a konkurenceschopný projekt. Děje se tak díky synergiím. Ty přicházejí zvenku od dodavatelů i dobrovolných spolupracovníků a propojují se s nápady a entuziasmem stoupců projektu z vnitřku organizace. Projekt by nemohl úspěšně proběhnout bez těch lidí v muzeu, kteří se nebáli vzít v některých momentech riziko na sebe.



Veřejná  
správa

**4,8 z 5**  
hodnocení  
v App Store

**100 000+**  
stažení  
aplikace

### Manažeři projektu



**Martin Souček**  
CIO  
Národní muzeum



**Adam Cironis**  
vedoucí digitalizace  
Národní muzeum



## Finálový projekt: Platforma Superfix Platforma pro komplexní řízení zakázek

### O projektu

Platforma Superfix vznikla jako unikátní interní řešení se dvěma hlavními cíli. V první řadě měla s pomocí digitálních technologií zefektivnit práci externích partnerů, tj. techniků, kteří implementují pro společnost Woltair tepelná čerpadla a fotovoltaiku do domácností. Cesta k cíli vedla přes zpřístupnění kompletně digitálního workflow, jež pokrývá celý životní cyklus zakázky od její získání, přes nákup, logistiku produktů až po samotnou realizaci. Druhým cílem bylo poskytovat zákazníkům všestranně kvalitní servis a zajistit si tak konkurenční výhodu na trhu.

### Technologické provedení

Při vývoji platformy se uplatnil postup začínající na úrovni Minimal Valuable Product a končící ve stavu plně profesionálního řešení. Platforma byla během vývoje zaváděna do provozu, v jehož rámci probíhalo zlepšování fungování, učení se za pochodu a testování na žijící firmě. Vývoj probíhal malými iteracemi s okamžitou zpětnou vazbou a následnou aplikací do praxe. V platformě jsou využity prvky umělé inteligence a strojového učení pro zrychlení vývoje a zkvalitnění funkcí. Platformu Superfix vyvinulo 50 interních IT expertů společnosti Woltair.

### Dopady

Platforma Superfix přinesla trojnásobné zvýšení efektivity instalací tepelných čerpadel a fotovoltaik pro domácnosti. Díky tomu dnes společnost Woltair garantuje instalaci produktu do 30 dnů. V opačném případě instaluje za polovinu ceny. Tento model je funkční kromě České republiky i v dalších zemích, v nichž firma působí. Konkrétně jde o Německo, Itálii a Polsko. Projekt přinesl také čtyřnásobný růst obchodních výkonů. Akcelerace byznysu přitáhla i zájem globálních a lokálních investorů, kteří do společnosti Woltair za posledních deset měsíců investovali téměř jednu miliardu korun.

### Budoucnost

Platformu Superfix plánuje firma Woltair v horizontu 12 měsíců otevřít dalším oborům a zpřístupnit na dalších trzích.

# WOLTAIR

[woltair.com](http://woltair.com)

### Získané zkušenosti

Základem fungování společnosti Woltair je kultura digital-first. Cílem digitalizace a implementace technologií, které vše propojují, je neustálá akcelerace byznysu a zlepšování kvality poskytovaných služeb.



Maloobchod  
a služby

**50%**  
zvýšení  
efektivity  
techniků  
nebo

**3x**  
zvýšení  
efektivity

### Manažer projektu



**Josef Šíma**  
CTO  
Woltair



## Vítězný projekt: DQF based od dProduction Automatický feedback ve výrobním procesu

### O projektu

Potřeba cíleně odhalovat a rychle adresovat závady na výrobní lince v závodě v Kvasinách vedla k realizaci jednoho z největších digitalizačních projektů v sériové výrobě společnosti Škoda Auto. Projekt s názvem Direct Quality Feedback based on dProduction převedl veškerou výrobní dokumentaci z papírové formy do digitální, zpřístupnil ji v multimediální podobě a v režimu 24/7 téměř 9 tisícům zaměstnanců montážní linky a současně zautomatizoval adresování případných chyb a umožnil je přímo provázat zpět na pracoviště, kde je dotyčná operace prováděna. Realizace přinesla automatizaci administrativy celého výrobního procesu – od pracovních postupů, personálního řízení, evidence zpracování, tréninků a školení zaměstnanců nebo záznamů kvalitativních závad. Dnes funguje v pěti jazykových mutacích. V nemalé míře projekt zjednodušil orientaci a snížil chybovost práce nových a zahraničních zaměstnanců.

### Technologické provedení

Řešení vyvinuly interní týmy společnosti Škoda Auto. Kombinuje v sobě technologie pro správu a zpracování velkých dat s nástroji umělé inteligence. To celé zasazuje do prostředí komplexně digitalizované výroby, které do značné míry spoluvytváří.

### Dopady

Díky projektu dnes v závodu umí automaticky přiřadit více než 85 % závad konkrétní operaci. Po identifikaci následuje předání automatické zpětné vazby adresované konkrétním pracovníkům v rámci celé výroby. Úspěšnost tohoto projektu umožnila mimo jiné i výrobu několika různých modelů na jedné lince současně. Návrh investice překračuje hodnotu 230 procent. V rámci digitalizace došlo také k posílení IT infrastruktury, díky čemuž se ušetřilo velké množství papírových dokumentů používaných ve výrobě vozů.



### Budoucnost

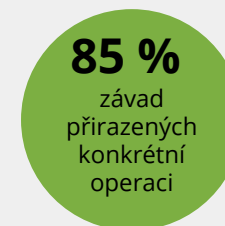
Po úspěšném zavedení v Kvasinách plánuje společnost Škoda Auto projekt Direct Quality Feedback based on dProduction implementovat i do dalších závodů. Realizační tým již pracuje na rozšíření a další generaci řešení, které bude navíc zahrnovat modulární systém pro vyhodnocování elektronických závad a jejich vizualizace.

# SKODA

[skoda-auto.cz](https://skoda-auto.cz)

### Získané zkušenosti

Implementací rozsáhlého projektu, výrobní závod ukázal, že je schopen inovativně využívat moderní technologie i ve složitém procesu sériové výroby vozů. Dosavadní výsledky představují unikát i v rámci evropské automobilové výroby. Je proto nedílnou součástí strategického programu FORCE společnosti Škoda Auto a jejího akčního tématu Továrna budoucnosti. Celá iniciativa má za úkol provést digitální transformaci ve výrobních procesech největší české automobilky.



### Manažeri projektu



**Marek Jancák**  
vedoucí výroby  
Škoda Auto



**Josef Pilný**  
koordinátor  
montážní linky  
Škoda Auto

## Finálový projekt: Automation of infrastructure through Code

### Kód jako klíč k úspěšnému byznysu

#### O projektu

Advokátní kancelář Dentons zahájila rozsáhlý několikaletý proces finanční transformace s cílem sjednotit stovky lokálních finančních procesů a systémů do jednoho globálního. Jen v rámci Evropy musí integrovat různé finanční nástroje v 19 zemích. Pro řešení výzvy pracovat na stovkách systémů současně a zároveň zajistit kontinuitu konzervativního znalostního byznysu vyvinula společnost Dentons řešení založené na principech infrastruktury jako kódu. To jí umožnilo automatizovat vytváření testovacího prostředí. Cílem projektu bylo využít produkční prostředí jako základ pro testovací prostředí. Změna přístupu umožňuje bezproblémové nasazování změn do ostrého provozu.

#### Technologické provedení

Automatizační projekt vzniknul v režii interního specializovaného týmu a kombinuje několik technologií třetích stran. Patří mezi ně například Azure Pipelines, GitHub Actions, Azure Cloud, VMware vCenter, Infrastructure as Code a nejnovější generace technologií Dell PowerEdge a PowerStore konzumovaných v modelu spotřeby Apex.

#### Dopady

Realizace projektu výrazně snížila náklady na IT infrastrukturu. Díky podpoře hybridního přístupu a využití cloudových služeb byla organizace schopna snížit kapitálové výdaje na nákup hardwaru. Prostřednictvím kombinace řešení Dell Apex a cloud computingu byly ušetřeny statisíce eur na serverech a úložištích dat. Proces přípravy testování se zkrátil ze dnů na hodiny a dnes jej zajišťují místo celého týmu jeden nebo dva zaměstnanci. Implementace automatizovaného testování v rámci infrastrukturní iniciativy také výrazně zvýšila pružnost byznysu.



#### Budoucnost

Projekt připravil půdu pro další iniciativy. Mimo jiné vzniknul silný plán pro posílení interních týmů, pro zavádění agilního přístupu k projektům, pro vznik nového procesu zadávání zakázek nebo pro nákup moderních nástrojů DevOps a sdílení praxe. Cíl budoucích aktivit spočívá v podpoře implementací dalších infrastrukturních projektů tak, aby se staly standardem a zdrojem inovací. Vizí firmy je stát se technologicky řízenou, plně digitální právníčkou firmou, ve které zavádění špičkových technologií zlepšuje vnitřní procesy a posiluje zákaznickou spokojenost.

#### Získané zkušenosti

Pravidelná komunikace se zainteresovanými účastníky pomáhá budovat důvěru a získávat podporu napříč firmou. Rozdělení projektu do zvládnutelných fází a doručování hodnoty v malých iteracích umožní dosahovat rychlejších vítězství a zvyšuje jeho hodnotu ve všech etapách realizace. Podpora spolupráce mezi byznysem a technologickými týmy pomáhá sdílení znalostí a zajišťuje soulad obchodních cílů a technických řešení.



Podnikové  
služby

**93%**  
zrychlení  
instalací serverů

**1-2**  
členný tým vs.  
6 specialistů

#### Manažeri projektu



#### Matej Jambrich

Europe Chief Technology Officer  
DENTONS EUROPE



#### Fedor Mamonov

Head of Network and Infrastructure  
DENTONS EUROPE



## Finálový projekt: dRSA – Digital roadside assistance Rychlejší pomoc řidičům na cestách

### O projektu

dRSA představuje revoluční řešení ve světě asistenčních služeb na česko-slovenském trhu. Umožňuje objednání odtahu nebo silniční pomoci k vozidlu na cestě prostřednictvím webové aplikace. Zcela odstranila čekání na hovor s operátory call centra. Rok po spuštění ji využívá více než 60 % klientů. Nejrychlejší zásah silniční asistence trval i s objednáním a opravou 7 a půl minuty.

### Technologické provedení

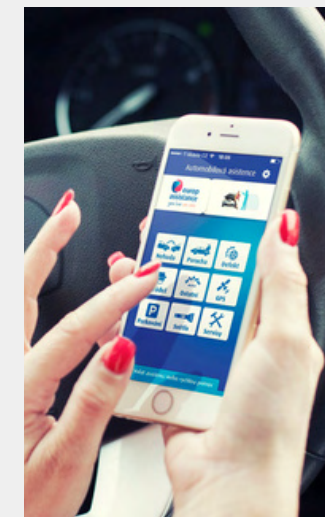
Aplikaci dRSA vyvíjely interní týmy společnosti Europ Assistance. Díky svému webovému rozhraní nevyžaduje žádné stažení nebo instalaci. Mezi použité technologie patří Microsoft .NET Framework nebo MS SQL.

### Dopady

Před nasazením projektu řešila společnost Europ Assistance veškeré požadavky výhradně telefonicky. Kromě nedostatku zaměstnanců se potýkala i s nepředvídatelnými špičkami provozu. Díky aplikaci se zrychlilo odbavení požadavků na zajištění asistence v průměru ze 7 na 4 minuty. Operátoři získali větší prostor pro řešení komplikovaných případů. Dostupnost objednání asistenční služby byla v roce 2021 89 %. Po nasazení dRSA vzrostla na téměř 95 %. Zpětná vazba od zákazníků, v níž uváděli, že se nemohli dovolat na asistenční linku, klesla o 80%! Společnost realizací projektu dosáhla úspory ve výši 9,5 milionu korun ročně. Podílí se na nich mzdové náklady a plnění smluvních podmínek vůči obchodním partnerům. Díky aplikaci existuje efektivní propojení s obchodními partnery, které snižuje riziko ukončení spolupráce u autoasistencí v celkové hodnotě obrátu 240 milionů českých korun.

### Budoucnost

Do budoucna tým společnosti Europ Assistance připravuje další zlepšení a rozšíření aplikace o umělou inteligenci a další technologie, které umožní řidičům objednání náhradního vozidla nebo pořízení fotografie vozidla a situace přímo v terénu. Dojde ke dalšímu zvýšení komfortu řidičů, kteří se při poruše vozidla nebo havárii mnohdy nachází ve stresové situaci. Vzniká rovněž rozhraní aplikace pro klienty služby WhatsApp. Úspěch silniční verze vede společnost Europ Assistance k tomu, že se podobnou cestou vydá zvyšovat kvalitu služeb cestovní asistence nebo pomoci v domácnostech.



### Získané zkušenosti

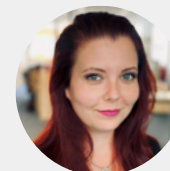
V projektu dRSA zvolila Euro Assistance strategický přístup Minimum Viable Product s postupným přidáváním dalších funkcí a scénářů na základě zpětné vazby zákazníků, obchodních partnerů a analýzy dat. Tento přístup umožnil rychle nasazení základní služby a postupné zlepšování aplikace. Nestačí pouze pasivně čekat, až si zákazník vybere digitální kanál. Je nezbytné je aktivně směřovat k digitální volbě.

**43 %**  
zrychlení  
vyřízení  
požadavků

**60 %**  
klientů  
využívá  
aplikaci

**80 %**  
pokles  
stížností na  
nedostupnost  
operátora

### Manažeri projektu



**Helena Moniuková**  
Operational Analytics Specialist  
Europ Assistance



**Jan Procházka**  
Head of Operations  
Europ Assistance





## Vítěz

### Antonín Hlavinka

zástupce ředitele pro IT Fakultní nemocnice Olomouc ředitel Centra digitálního zdravotnictví Lékařské Fakulty Univerzity Palackého

#### Profil a agenda lídra

Ve Fakultní nemocnici Olomouc vede Antonín Hlavinka digitalizaci procesů a přechod na bezpapírovou nemocnici. Je současně jedním z iniciátorů vzniku a ředitelem Centra digitálního zdravotnictví Lékařské Fakulty Univerzity Palackého, jehož misí je vzdělávání budoucích lékařů v oblasti digitální medicíny. Mezi hlavní bariéry modernizace českého zdravotnického systému Antonín řadí současnou legislativu. I proto působí jako poradce v týmu ministerstva zdravotnictví, který se věnuje problematice digitalizace zdravotnictví a příslušným úpravám české legislativy.

#### Výsledky a úspěchy

Přes mnohá úskalí, jako je například absence inovačního ekosystému pro propojení veřejných a soukromých institucí, chybějící IT profesionály ve státním sektoru nebo povinnost dodržovat požadavky na ochranu dat v institucích spadajících pod zákon o kybernetické bezpečnosti, se ve Fakultní nemocnici Olomouc povedlo pod vedením Antonína vybudovat telemedicínskou platformu, která slouží pro online komunikaci s chronicky nemocnými pacienty. Řešení v současné době využívají tisíce pacientů a stovky lékařů. Dle výsledků zahraničních studií představuje telemedicína velký zdroj úspor. Jen v případě Fakultní nemocnice Olomouc jde o jednotky milionů korun ročně.

#### Budoucnost

Do budoucna plánuje Antonín rozšířit telemedicínskou intervenci do více klinických oborů a zintenzivnit komunikaci s pojišťovnami, aby se vzdálené zákroky a konzultace staly nedílnou součástí zdravotní péče v České republice. Společně s týmem ministerstva zdravotnictví pracuje na elektronizaci zdravotnictví, která umožní všestranně bezproblémovou výměnu zdravotních dat. A v neposlední řadě usiluje o změnu české legislativy, která by umožnila prostřednictvím telemedicínských intervencí zlepšit kvalitu poskytované péče v České republice. Další z Antonínových priorit je zavedení online zdravotního záznamu napříč všemi poskytovateli zdravotní péče, které by umožnilo plošné zavedení telemedicíny v ČR a zkvalitnění zdravotní péče všem pacientům.

## Vítěz kategorie Digital Leader of the Year

Zdravotnictví

**3000 €**

úspora za péči  
o pacienta se  
srdečním  
selháním

Interní  
úspory  
jednotek  
milionů

#### Získané zkušenosti

Nebát se jít proti davu, když to jde jinde, tak to musí jít všude! Nebát se zeptat na cokoli v těch nejpovolanějších. Pokud přesvědčíte vedení, tak je půlka hotová. Často se lidé bojí inovací, že přijdou o práci, že nebudou potřební. A právě zde je potřeba komunikovat nejvíce. Je důležité jít příkladem a nebát se neúspěchu, protože ten je nedílnou součástí vývoje.





## Finalista

### Michal Hátle

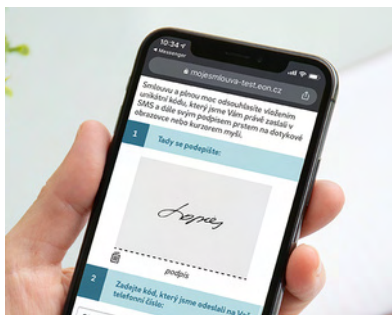
Head of Customer Value Management, E.ON Energie

#### Profil a agenda lídra

Ve společnosti E.ON Energie vede Michal Hátle digitalizační projekty zaměřené na koncové zákazníky. Odpovídá také za oblast CRM, Customer Value Management a datové analytiky. Mezi hlavní priority jeho agendy patří digitalizace celého zákaznického portfolia, transformace vztahu se zákazníkem, implementace multikanálové komunikace nebo zavádění personalizovaného přístupu k obsluze klienta. Jeho recept na skloubení potřeb interní efektivity, spokojenosti zákazníka a odpovědnosti vůči životnímu prostředí spočívá v chytrém využívání technologií a digitalizaci klíčových procesů, které přinášejí pozitivní vliv všem zúčastněným stranám.

#### Výsledky a úspěchy

Za poslední tři roky se firmě E.ON Energie pod taktovkou Michala a jeho týmu podařilo zvýšit self-service rate, tj. podíl samoobslužných požadavků vyřízených v digitálním prostředí vůči celkovému počtu, ze 47 na 83 %. Společnost také zásadně transformovala způsob, jakým se zákazníci sjednávají smlouvy. Za tři roky se posunula z 5 % bezpapírových smluv na dnešních 95 % digitálních. Přepis energií se díky digitalizaci zrychlil o bezmála 90 % z průměrných 21 dnů v roce 2021 na dnešní necelé 3 dny. Díky elektronické fakturaci zákazník obdrží podklady okamžitě, a navíc se ušetří více než 42,5 tun papíru ročně. Za jeden ze svých největších úspěchů považuje Michal vybudování prostředí, ve kterém lze zavádět složité digitalizační projekty a vzájemně propojovat zkušenosti lidí z byznysu a IT.



#### Budoucnost

Dlouhodobá vize Michala Hátleho je postavena na perfektní zákaznické zkušenosti, která se opírá o čtyři pilíře: data – technologie – komunikace se zákazníkem – agilní rozvoj. V souladu s touto vizí bude společnost E.ON Energie příští rok implementovat velký transformační projekt strategie Customer Value. Další cíl představuje evaluace využití umělé inteligence na úrovni procesů, back-office a komunikace se zákazníkem.

Energetika

**95%**  
smluv  
uzavřeno  
digitálně

**90%**  
zrychlení  
přepisu  
energií

#### Získané zkušenosti

Za zásadní pokládá Michal silnou vizi a schopnost reagovat a absorbovat změny, které dnešní doba, již lze výstižně charakterizovat konceptem VUCA - Volatile, Uncertain, Complex, Ambiguous, přináší. V rámci projektů se mu osvědčilo zdokonalovat komunikační a přesvědčovací schopnosti. Ty jsou klíčové pro úspěšné řízení změn, bez kterého není představitelné realizovat velké a komplexní transformační projekty.

**e-on**





## Finalista

### Bindioa Ouali

Operational Technology Officer, SAFRAN Cabin

#### Profil a agenda lídra

Bindioa Ouali má víc než deset let zkušeností z automobilového a leteckého průmyslu. Specializuje se na design produktů a automatických linek, vedení změn ve výrobě nebo na využívání digitálních nástrojů. Když Bindioa nastoupil do SAFRAN Cabin, byl požádán, aby vybudoval první oddělení industrializace v České republice a Tunisku. Nyní je odpovědný za veškeré operativní řízení technologií a za digitální transformaci výrobního dodavatelského řetězce, kvalitu a průmyslové inženýrství. Bindioa implementoval ve společnosti SAFRAN Cabin program LEAN 4.0 – Digital Manufacturing and Advanced Planning & Scheduling program "DIGIMAPS". Jeho účelem je transformovat průmyslovou stopu firmy a vnést agilitu a efektivitu do jejích každodenních operací. Jedná se o multikulturní program, jehož jádrem je transformace zaměstnanců "People Augmented".

#### Výsledky a úspěchy

Cílem programu LEAN 4.0 "DIGIMAPS" je posílit vedoucí pozici a konkurenceschopnost společnosti SAFRAN Cabin v oblasti výrobních a průmyslových procesů a dodávat inovativní produkty a služby klientům. Operuje se čtyřmi pilíři: People Hard Skills Readiness, People Hard Skills Readiness, Management process readiness a Equipment & Facilities Readiness. Během 6 měsíců od implementace tohoto programu LEAN 4.0 se zvýšila produktivita na vybraných linkách o více než 20 % a společnost snížila své náklady o 2 miliony eur. Efektivita využití digitálních nástrojů a technologií se v SAFRAN zvýšila o více než 50 % od začátku roku 2023. Společnost Safran Cabin očekává pozitivní dopad v hodnotě více než 20 milionů eur během 5 let od zavedení programu DIGIMAPS.

#### Budoucnost

Mezi dva nejdůležitější cíle pro nejbližší období patří implementace projektu v dalších 14 závodech ve čtyřech světových regionech. Neméně důležité bude zajistit sdílení nejlepší praxe z programu DIGIMAPS mezi zaměstnanci a jednotlivými závody, tak aby se konstantně zvyšovala hodnota produktů, kterou SAFRAN poskytuje zákazníkům.

Strojírenství

**20%**  
nárůst  
produktivity  
na výrobních  
linkách

**50%**  
nárůst efektivity  
využívání  
digitálních  
nástrojů

#### Získané zkušenosti

Technologie přichází na řadu až ve druhém kroku. Nejdřív si nastavte obchodní architekturu společnosti a doladte ji se všemi zainteresovanými stranami. Digitální transformace začíná změnou způsobu práce lidí a teprve po ní přicházejí na řadu nástroje pro akceleraci, jako je řízení změny nebo samotné procesy.



## Vítězný projekt: Asistovaná digitální služba POL POINT Vzdálený výkon policejní služby

### O projektu

POL POINT je inovativní projekt Krajského ředitelství policie Středočeského kraje, který redefinuje interakci mezi občany a policií. Občané mohou díky této asistované digitální službě podat oznámení o jakémkoliv protiprávním činu či jednání (přestupkovém či trestním) přes síť bezobslužných a poloobslužných terminálů nebo prostřednictvím svého zařízení (PC, MT, tablet, apod.) Tato zabezpečená videokonferenční komunikace se zvukovým záznamem se v současné době využívá například k výsledkům svědků dopravních nehod, k provedení výslechů z vězeňských zařízení nebo pro velice citlivé a pro oběť zraňující případy domácí násilí, kdy tento způsob oznámení minimalizuje negativní dopady, jako je např. sekundární viktimizace. Cílem tohoto, již od března 2021 rutinně fungujícího systému, je také zvýšení dostupnosti policie pro potřeby občanů, zefektivnění práce Policie ČR a zaručení bezpečné komunikace.

### Technologická stránka projektu

Videokonferenční řešení POL POINT tvoří soustava serverů zapojených do samostatné hlasové a videokonferenční sítě VLAN. Ta umožňuje komunikaci nejen v rámci resortu Ministerstva vnitra ČR, resp. Policie ČR, ale i mezi resorty a spojení do veřejné sítě internet. Veškeré prvky videokonferenční infrastruktury jsou vybavené certifikáty vystavené certifikační autoritou Policejního prezidia ČR a provoz je šifrován algoritmem AES.

### Dopady projektu

V současné době je v rámci České republiky vybudováno 39 POL POINTŮ, na které policisté z Oddělení příjmu trestních oznámení přijmou měsíčně kolem sta oznámení. Ta mohou občané podat nejen z České republiky, ale také ze zahraničí. Pokud je oznamovatel cizinec, lze připojit i tlumočnicka v dané řeči. Využití zabezpečených POL POINTŮ, které jsou pro veřejnost dostupné sedm dní v týdnu od 8 do 22 hodin, významně snižuje administrativní zátěž policistů v přímém výkonu služby, kteří již nejsou nepřetržitě vázáni na pobyt na služebně, ale mohou vykonávat hlídkovou a preventivní činnost v terénu.

Veřejná  
správa

**2x**  
nárůst využití  
služby

**39**  
PolPointů



### Manažeri projektu



**brig. generál Václav Kučera**

ředitel

Krajské ředitelství Policie Středočeského kraje



**Jaroslav Junek**

vedoucí odboru informačních technologií

Krajské ředitelství Policie Středočeského kraje

## Finalisté kategorie Special Impact Award

### Finálový projekt: data.Brno – opendata portal

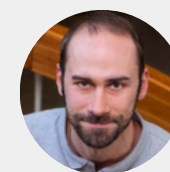
#### Manažeri projektu



**Jan Zvara**

vedoucí Oddělení  
dat, analýzy a  
evaluací

Magistrát města  
Brna



**Jan Popelínský**

vedoucí Referátu  
otevřených dat  
Magistrát města  
Brna

### Finálový projekt: Digitalizace společnosti ONDRSTROJ

#### Manažer projektu



**Martin Čmarada**

manažer digitalizace  
Ondřejovická strojírna



## Organizátor soutěže

**59 let | 1300 analytiků | 110 zemí**

Společnost International Data Corporation (IDC) založena v roce 1964, je přední firmou zabývající se shromažďováním informací na globálním trhu, poskytováním poradenství a pořádáním konferencí v odvětví informačních technologií, telekomunikací a spotřební elektroniky. Analýzy a poznatky společnosti IDC pomáhají IT specialistům, vrcholným představitelům obchodních organizací i investorské komunitě v přijímání rychlých, informovaných technologických rozhodnutí a v dosahování klíčových obchodních cílů. Více na [www.idc.com](http://www.idc.com).

## Těšíme se na spolupráci!



### **Dana Vaníčková**

Associate Vice president IDC

Email: [dvanickova@idc.com](mailto:dvanickova@idc.com)

Tel.: +420 731 503 232



### **Dana Hrušková**

Project Manager IDC

Email: [dhruškova@idc.com](mailto:dhruškova@idc.com)

Tel.: +420 731 642 801

Více na:



Propojme se:



[idcfea.cz](http://idcfea.cz)



[linkedin.com/company/idc](https://www.linkedin.com/company/idc)

## Partneři



Vodafone Business je součástí mezinárodní skupiny Vodafone. Skrze digitální komunikační technologie a konektivitu pomáhá firmám s jejich rozvojem. Poskytuje služby v globálním i lokálním měřítku, ať jde o mobilní, pevnou nebo integrovanou komunikaci, internet věcí, cloudové služby, mobilní privátní síť nebo on-line zabezpečení.



Dell Technologies pomáhá organizacím a jednotlivcům budovat jejich digitální budoucnost, transformovat způsob, jakým pracují, žijí a baví se. Společnost poskytuje a dodává zákazníkům nejkompexnější a nejnovativnější portfolio technologií a služeb, aby dokázali úspěšně konkurovat v dnešní datové éře.

### HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Hospodářské noviny přináší od pondělí do pátku všeobecné zpravodajství se silnými analytickými prvky a komentáři. Ze všech českých deníků dávají největší prostor ekonomickým a byznysovým informacím, finančním trhům a servisu pro podnikatele. Obsahují rozhovory s předními českými i světovými byznysmeny a analýzy nejdůležitějších ekonomických událostí.

## Podporovatelé

Direct People



Digiskills.cz