



IDC Digital Future Awards
Czech Republic 2024

Hledáme digitální hrdiny Česka!

Nominační průvodce soutěže
o nejlepší digitální projekty a lídry Česka roku 2024.



HOSPODÁŘSKÉ NOVINY



O soutěži: Od Prahy po Singapur

Analytická firma IDC oceňuje digitální iniciativy v rámci svých lokálních soutěží po celém světě již více než 20 let. Digital Future Awards mají své kořeny v globální soutěži Future Enterprise Awards, která probíhá ve více než 30 zemích již od roku 2017.

Výsledky prvního ročníku v ČR ještě dlouho rezonovaly příběhy vítězů v médiích i mezi samotnými účastníky, ze kterých se záhy vytvořila aktivní Alumnii komunita pravidelně sdílící své digitální know-how. Od letošního roku soutěž v ČR nese název IDC Digital Future Awards. Přihlásit nebo nominovat své projekty a lídry můžete do 30. června 2024.

Mise soutěže

- Zviditelnit smysluplnou digitalizaci a efektivní zavádění moderních technologií.
- Podpořit budování podniků budoucnosti, které jsou odolné, adaptabilní, bezpečné a úspěšné.

30+

zemí

20+

kategorií

900+

oceněných
organizací



Proč se přihlásit

- profesní networking, konzultace a sdílení know-how na akcích a setkáních Alumnii komunity
- týdenní pobyt s odborným programem v Singapuru pro vítěze a finalisty
- mediální publicita a zviditelnění vaší práce uvnitř i zvenčí
- ... protože naše budoucnost je digitální a sdílení digitálních úspěchů pomůže vám i jiným organizacím!

Jak se přihlásit

Máme digitální projekt

- Přečtete si kvalifikační kritéria soutěže a vyberte si soutěžní kategorii - svůj projekt můžete přihlásit do více kategorií vyplněním **jedné přihlášky na odkazu zde**. Pokud si nejste jistí výběrem, neváhejte nás kontaktovat pro krátkou konzultaci [zde](#).

Jsem digitální lídr

- Přečtete si kvalifikační kritéria pro tuto kategorii a v případě zájmu a splnění podmínek, **vyplňte a odešlete přihlášku na odkazu zde**.
- Zarezervujte si ve svém kalendáři důležité termíny již dnes (září - říjen: semifinálová a finálová kola pro setkání s odbornými porotami, slavnostní vyhlášení výsledků v Praze)
- Pokud máte zájem se zapojit do aktivit Alumnii komunity již po zaslání přihlášky, kontaktujte nás [zde](#).

Proč nominovat

Pokud Vy sami nemáte projekt, který byste mohli do soutěže přihlásit, případně se nequalifikujete (jste dodavatel), pošlete nám tip na projekty jiných organizací prostřednictvím nominačního formuláře [zde](#). Organizaci nebo lídra za vás oslovíme. Nominace samotná není potřebná pro vyplnění a zaslání přihlášky danou organizací.

Vítězové a finalisté prvního ročníku DFA v České republice



NÁRODNÍ
MUZEUM

WOLTAIR

DENTONS

e-on

SAFRAN

B | R | N | O | I



FAKULTNÍ NEMOCNICE
OLOMOUC

SKODA



europ
assistance



ONDRSTROJ
DIGITÁLNÍ STROJÍRNA

Soutěžní kategorie



Connectedness powered by Vodafone Business

Tato soutěžní kategorie oceňuje projekty, které pomocí konektivity a digitálních technologií propojují lidi, zařízení, aplikace a procesy.



Digital Infrastructure powered by DELL Technologies

Toto ocenění je udělováno organizacím, které prostřednictvím digitální infrastruktury zlepšují svůj provoz a urychlují inovace.



Digital Innovation powered by Google Cloud

Tato kategorie je určena pro inovativní digitální projekty, v jejichž návrhu a provozu hrají klíčovou roli software a cloudové služby, které prokazatelně zlepšují činnost a hospodářské výsledky organizace.



Digital Leader of the Year powered by IDC

V kategorii Digital Leader of the Year oceňujeme osobnosti, které sehrávají klíčovou roli při definování digitální vize své organizace a podílejí se na její realizaci.



Special Impact Award powered by Hospodářské noviny

V této kategorii vyzdvihujeme lídry a projekty, kteří mají odvahu prosazovat změny v prostředích, která jsou často rigidní a rezistentní vůči inovacím.

Kvalifikační kritéria

I. Do soutěžních kategorií oceňující projekty (Connectedness, Digital Infrastructure a Digital Innovation) přihlašuje svůj projekt organizace (podnik soukromého nebo instituce veřejného sektoru), která:

- aktivně působí v České republice,
- ve svých procesech a aktivitách aktivním způsobem zavádí a využívá informační a komunikační technologie,
- je schopná formulovat a předat organizátorům soutěže popis projektu a KPIs (cíle a reálný dopad).

Přihlásit lze :

- projekt, který byl realizován v České republice a dokončen, resp. uveden do provozu v období mezi lednem 2022 a prosincem 2023,
- projekt, který je alespoň 3 měsíce v produkčním nasazení (musí jej využívat reální uživatelé/zákazníci),
- libovolný počet projektů za jednu organizaci, stejný projekt lze přihlásit do více soutěžních kategorií.

Kdo přihlašuje projekt do soutěže (vyplňuje a odesílá přihlášku):

- osoba na vedoucí pozici, která je za přihlašovaný projekt odpovědná (CIO, CTO, CDO, CEO, IT manažeři, majitele podniků a jiné relevantní role) nebo osoba pověřená, která má oprávnění organizaci zastupovat na veřejnosti.

II. Do kategorie Digital Leader of the Year se může přihlásit profesionál, který/á:

- zástává manažerskou pozici (CIO, CDO, CTO, Head of Digital Transformation apod.) v organizaci se sídlem v České republice,
- alespoň 3 roky vede IT/ digitální nebo digitálně transformační projekty ve firmách a organizacích.

Účast v soutěži je bezplatná.

Z účasti v soutěži jsou vyloučeni:

- dodavatelé a výrobci IT technologií, kteří technologie (pře)prodávají, t.j. nevyužívají je výhradně pro své interní účely,
- konzultační firmy v oblasti informačních technologií,
- sponzoři/partneři a členové porot soutěže.

Hodnotící kritéria

Jak poroty hodnotí přihlášené digitální projekty:

- **Technologická stránka projektu (30 %)**

Nerozhodují vyspělost, modernost nebo cena použitých technologií. Nejvyšší váhu v hodnocení mají zvolené postupy a nápad.

- **Dopady projektu, jejich kvantifikace (40 %)**

Projekty přinášejí změny, které lze popsat, vyčíslit. Proto porotce zajímají nejvíce.

- **Náročnost a podmínky realizace (30 %)**

Ne každý obor, ne každý podnik má stejné výchozí podmínky pro realizaci digitálních projektů. Porotci zohledňují mezioborové rozdíly, dostupnost zdrojů a rozvojový potenciál.

Jak porota hodnotí přihlášené digitální lídry:

- **Vliv na digitální směřování organizace (25 %)**

Schopnost vtisknout osobní digitální vizi do organizace.

- **Profesní a personální kompetence (20 %)**

Měkké aspekty práce lídra, které souvisejí s řešením problémů a řízením lidí.

- **Dopad na obor a společnost (25 %)**

Lídři předávají know-how, inspirují, motivují, mají široký přesah do dalších oblastí.

- **Technologická a realizační stránka projektů (15 %)**

Zohledňujeme mezioborové rozdíly, dostupnost zdrojů a rozvojový potenciál. Nerozhodují vyspělost, modernost nebo cena použitých technologií.

- **Dopady projektů, jejich kvantifikace (15 %)**

Projekty přinášejí změny, které lze popsat, vyčíslit. Proto porotce zajímají i v této kategorii.

Harmonogram





Soutěžní kategorie Best in Future of Connectedness oceňuje projekty, které pomocí konektivity a digitálních technologií propojují lidi, zařízení, aplikace a procesy. Zaváděním technologických inovací transformují komunikaci mezi lidmi a stroji, zefektivňují spolupráci a pracovní modely a vytvářejí chytrá a dynamická prostředí, jež nejsou limitována časem ani fyzickým prostorem.

Příklady hlavních technologií této kategorie:

- internet věcí (IoT),
- síť 5G a 4G,
- mobilní privátní síť (MPN),
- softwarově definované síť (SD-WAN) anebo bezdrátové síť všech standardů.

Další podpůrné technologie této soutěžní kategorie:

- umělá inteligence,
- rozšířená a virtuální realita,
- cloudové služby,
- technologie kybernetické bezpečnosti.

V této kategorii odborná porota hodnotí technologickou stránku projektu, dopady a obtížnost/náročnost realizace projektu.

Porota



Ingrid Soukupová
Research Manager, IDC



Pavla Lazarová
VP, Head of Vendor Management
DHL Information Services



Martin Souček
CIO,
Národní muzeum



David Pěkník
CTO, Trinity Bank

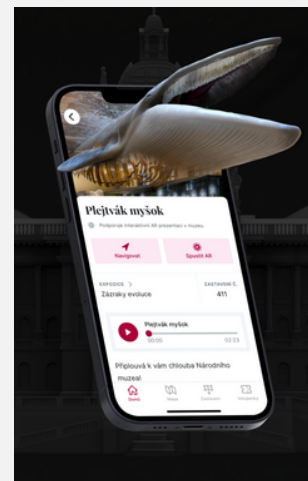


Jan Švehla
Digitalization Manager,
Mondi Group



David Bennet
CIO, Omnipol

Vítězný projekt Best in Future of Connectedness 2023



Národní muzeum v kapse

Mobilní aplikace je pro tuto klíčovou českou muzejní instituci s 20 miliony sbírkových předmětů jednou z nejzásadnějších technologických inovací. Uživatelé v ní najdou audioprůvodce, navigaci, e-shop se vstupenkami nebo možnost si v reálném čase prohlédnout ikonického plejtváka myšoka oživeného pomocí rozšířené reality přes obrazovku telefonu. Jen v roce 2023 si appku stáhlo více než sto tisíc uživatelů, dnes ji využívá každý čtvrtý návštěvník muzea a v app store má hodnocení 4,8. Projekt přinesl zkvalitnění zákaznické zkušenosti, snížení náporu fyzickým pokladnám a rozšířil možnosti odborné práce kurátorů.

Finalisté 2023

Do finále soutěže se probojoval i projekt společnosti Woltair, platforma Superfix. Platforma slouží jako market-place neboli tržiště. Pro domácnosti zefektivňuje prodej a instalaci tepelných čerpadel a fotovoltaiik a pro společnost Woltair přinesla kvalitnější a rychlejší spolupráci s externími partnery (techniky.) Druhý finálový projekt ze soutěže odstoupil před vyhlášením z interních důvodů.

„Díky pobytu v Singapuru vidím možnosti digitálního rozvoje muzeí z úplně jiné perspektivy.“



Martin Souček
CIO, Národní muzeum
manažer vítězného projektu
v kategorii Connectedness 2023

POWERED BY 

Soutěžní kategorie Best in Digital Infrastructure oceňuje projekty, které prostřednictvím inovací své výpočetní infrastruktury zlepšují provoz a výsledky organizací, podporují inovace anebo pozitivně působí na zákazníky a zaměstnance. Hovoříme o infrastruktuře, jejích parametrech a výkonu. Očekáváme, že projekt posílí digitální výkonnost a akceschopnost organizace. Projekty digitální infrastruktury mění a posilují technologické základy digitálního života organizací.

Příklady hlavních technologií této kategorie:

- hyperkonvergovaná infrastruktura,
- veřejné cloudové služby IaaS a PaaS,
- CloudOps,
- softwarově definované infrastrukturní technologie.

Další podpůrné technologie této soutěžní kategorie:

- pokročilá virtualizace,
- bezpečnostní a síťové technologie,
- automatizovaná správa.

Odborná porota v soutěžní kategorii hodnotí technologickou stránku projektu, dopady a obtížnost/náročnost realizace projektu.

Porota



Michaela Bauer
členka představenstva
odpovědná za IT, inovace
a digitalizaci, ČSOB



Kiril Ribarov
Innovation Manager,
Škoda Auto, manažer
vítězného projektu 2023



Luboš Chládek
Group CIO,
Czechoslovak
Group



Roman Vrba
generální ředitel, Státní
pokladna Centrum
sdílených služeb (SPCSS)



Pavel Roland
Research Director, IDC

Vítězný projekt Best in Future of Digital Infrastructure 2023



DQF based od dProduction

Vítězství v této kategorii si odnesla společnost **Škoda Auto** za projekt, který zavedl automatickou zpětnou vazbu v sériové výrobě. Díky tomu se veškerá výrobní dokumentace převedla z papíru do digitální podoby. Přístup k ní má téměř devět tisíc zaměstnanců montážní linky. Systém umí v reálném čase upozornit konkrétní pracoviště na chybu ve výrobě. Díky projektu dnes v závodu umí automaticky přiřadit více než 85 % závad konkrétní operaci a efektivně je odstranit.

Finalisté 2023

Finalisty prvního ročníku se stali společnosti Dentons a společnost Europ Assistance. Projekt právní kanceláře Dentons je založený na principech infrastruktury jako kódu a umožňuje automatizovat vytváření testovacího prostředí z produkce a nasazení změn do produkce. Řešení umožnilo výrazně snížit čas potřebný k nasazení i náklady na IT infrastrukturu. Dalším finálovým projektem je dRSA - Digital Road Assistance společnosti Europ Assistance, který představuje revoluční řešení ve světě asistenčních služeb na česko-slovenském trhu. Umožňuje objednání odtahu nebo silniční pomoci k vozidlu na cestě prostřednictvím webové aplikace a odstraňuje čekání na hovor s operátory call centra.

„Vítězství v soutěži nám pomáhá prosazovat náš projekt i v dalších závodech Škoda Auto a zvyšovat důvěru vedení v naši práci.“



Josef Pilný

vedoucí výrobní linky, Škoda Auto
manažer vítězného projektu v
kategorii Digital Infrastructure 2023

POWERED BY 

Kategorie Digital Innovation je nováčkem letošního ročníku soutěže. Cílí na inovativní digitální projekty, v jejichž návrhu a provozu hrají klíčovou roli software a cloudové služby. Obě uvedené produktové či technologické kategorie musejí být zkombinovány tak, aby nejvyšší efekt přinášelo právě jejich spojení. Projekty díky svým parametrům významně a prokazatelně zlepšují činnosti organizace v oblasti zefektivnění procesů, zvýšení odolnosti, růstu produktivity, obrátu, zlepšení zákaznické zkušenosti nebo v podobě proniknutí na nové trhy.

Příklady hlavních technologií této kategorie:

- SaaS,
- kontejnerizace, mikroslužby,
- umělá inteligence,
- AR/VR/MR,
- Low Code & No Code /MR.

Další podpůrné technologie této soutěžní kategorie:

- DevOps, DevSecOps,
- progresivní webové aplikace,
- robotická procesní automatizace,
- blockchain.

Odborná porota této kategorie hodnotí technologickou stránku projektu, dopady a obtížnost/náročnost realizace projektu.

Porota



Leona Slabočová
Vrchní ministerský
rada Odbor ICT,
Ministerstvo
zemědělství



Hana Wallenfelsová
Head of Digital
Channels and
Customer Experience,
Partners Banka



Lukáš Havlásek
Chief E-commerce &
Innovations Officer,
Notino



Matúš Kocka
Technology Director,
ROUVY



Marek Krejza
CTO, Livesport



Ondřej Plachý
Research Analyst, IDC

POWERED BY 

Soutěžní kategorie Special Impact Award vznikla až po zahájení prvního ročníku soutěže. Její zrození iniciovali porotci, kteří poukazovali na velké množství kvalitních projektů a lídrů, kteří zaslouží ocenění, ale ve specificky vymezených kritériích se do finále v jednotlivých kategoriích neprobojovali. Role porotců se v této kategorii ujali redaktoři Hospodářských novin. Z nominací odborných porot v ostatních kategoriích vybrali finalisty a vítěze. I ve druhém ročníku soutěže budou odbornými porotami nominované projekty hodnotit redaktoři HN.

Vítězný projekt prvního ročníku

Asistovaná digitální služba Pol Point Krajského ředitelství policie Středočeského kraje zlepšuje komunikaci mezi policií a občany a umožňuje veřejnosti podávat jakékoliv oznámení prostřednictvím videohovoru. Lze využít jak vlastní elektronické zařízení, tak bezkontaktní nebo polokontaktní terminál. 39 PolPointů po celé republice je dnes hojně využíváno u výsledků zahraničních svědků dopravních nehod, ve věznicích nebo při řešení obzvláště citlivých trestních činů, jako jsou domácí násilí nebo sexuální útoky.

Finalisté 2023

Mezi finálové projekty byl vybrán projekt data.Brno – open data portal Magistrátu města Brno, který v sobě integruje několik úrovní veřejných dat, umožňuje mimo jiné interaktivní formou publikovat zajímavá čísla a statistiky o městě. Druhým finálovým projektem se stal projekt digitalizace administrativních procesů Ondřejovické strojírný ve Zlatých Horách.

„Toto ocenění nám otevřelo dveře k velmi vzácnému sdílení digitální praxe a zkušeností s byznysovou sférou.“



brig. gen. Václav Kučera
ředitel Krajského ředitelství policie
Středočeského kraje

POWERED BY 

V kategorii Digital Leader of the Year oceňujeme osobnosti, které hrají klíčovou roli při definování digitální vize své organizace a podílejí se na realizaci jejích strategií. Nezáleží na tom, zda zastávají pozici CIO, CDO, CTO, CFO nebo úplně jinou. Jsou respektovaným partnerem a inspirací pro své okolí. Jde o všestranně vyzrálé osobnosti, které dokáží komunikovat nejen s odbornou veřejností, ale i s laiky. Předávají know-how, inspirují, motivují a v ideálním případě mají široký přesah do dalších oblastí.

Mezi hodnotící kritéria práce lídrů patří

- osobní digitální vize,
- přístup k vedení teamů, komunikační schopnosti,
- řešení problémů,
- realizované projekty z posledních tří let a jejich dopad.

Porota



Martin Chloupková
Group HR Director,
Heureka Group



Antonín Hlavinka
CIO, Fakultní
nemocnice Olomouc



Pavel Moravec
ředitel CEE Digital/IS/IT
& Sustainability, člen
představenstva,
Nestlé ČR



Margus Simson
Chief Digital Officer a
člen představenstva,
Komerční banka



Marc Dowd
Vice President, IDC

Vítěz kategorie Digital Leader of the Year 2023

Ve Fakultní nemocnici Olomouc vede Antonín Hlavinka digitalizaci procesů a přechod na bezpapírovou nemocnici. Je současně jedním z iniciátorů vzniku a ředitelem Centra digitálního zdravotnictví Lékařské fakulty Univerzity Palackého. Přes mnohá úskalí se ve Fakultní nemocnici Olomouc povedlo pod vedením Antonína vybudovat telemedicínskou platformu, která slouží pro online komunikaci s chronicky nemocnými pacienty. Řešení v současné době využívají tisíce pacientů a stovky lékařů.

Finalisté 2023

Finalistou kategorie se stal Michal Hátle ze společnosti E.ON Energie za jeho přínos a digitalizační projekty zaměřené na koncové zákazníky. Mezi hlavní priority jeho agendy patří digitalizace celého zákaznického portfolia nebo zavádění personalizovaného přístupu k obsluze klienta. Dalším finalistou se stal Bindioa Ouali z průmyslové společnosti Safran Group, v jehož agendě je veškeré operativní řízení technologií a odpovědnost za digitální transformaci dodavatelského řetězce.

„Stačí pouze sebrat odvalu prezentovat výsledky své práce, ustát srovnání s dalšími soutěžícími a čelit případně konstruktivní kritice porotců. Ale právě ta vás může posunout dál, protože ji obdržíte od špičkových profesionálů.“



Antonín Hlavinka

CIO Fakultní nemocnice Olomouc a
držitel titulu Digital Leader of the
Year 2023

Proč se stát součástí #DFA soutěže Alumni komunita

Komunita, jež vzešla z prvního ročníku soutěže IDC Digital Future Awards v České republice, vytvořila unikátní platformu, která má za cíl celoročně přinášet svým členům jedinečné vzdělávací, networkingové a diskuzní akce, workshopy anebo osobní návštěvy ve firmách digitálních lídrů. Prostřednictvím výměny zkušeností a znalostí si klade za cíl podporovat práci CTO, CIO, CDO a všech dalších rolí podporujících technologickou transformaci v organizacích. Pomáhá zvyšovat úroveň digitalizace České republiky.

DFA Alumni je současně exkluzivní platformou, která pro další profesní rozvoj svých členů připravuje:

- přednášky a workshopy,
- návštěvy digitálně vyspělých firem a organizací,
- prezentace inovativních projektů,
- networking a mentoring.

Více na www.idc.com/dfa/alumni

“Tato soutěž má naprosto dokonalý networking pro IT i byznysové lídry, který mi umožňuje zblízka sledovat digitální projekty špičkových firem a organizací v ČR.”



Rohia Hakimová

Compliance Manager, CTP Invest
Alumni v kategorii Connectedness 2023

Cesta vítězů do Singapuru

Soutěže IDC nemají prozatím světové finále. Národní vítězové soutěže IDC Future Enterprise Awards z téměř 20 zemí Asie a Pacifiku se ale každoročně setkávají v Singapuru na svém regionálním finále. Tato událost se vedle vyhlášení vítězů nese také ve znamení sdílení zkušeností a networkingu. Loňského ročníku singapurského finále se v říjnu 2023 účastnili jako hosté i vítězové českých kategorií Digital Future Awards. Českou delegaci v Singapuru tvořili kromě vítězů i zástupci poroty a partnerů.

Součástí týdenního programu byly:

- rozhovory s asijsko-pacifickými účastníky a finalisty,
- setkání na půdě Nanyang Technological University Singapore s jedním z nejvlivnějších asijských vědců, profesorem Kwok Yan Lamem,
- setkání s velvyslankyní České republiky v Singapuru, paní Michaelou Froňkovou,
- workshop s vedoucími analytiky IDC v regionu Asie-Pacifik,
- networking s manažery rychle rostoucích startupů Zensung Singapore a finbotsAI.

Tato inspirativní cesta do Singapuru čeká i na letošní vítěze soutěže.



„Chtěl bych vyjádřit upřímné díky za nezapomenutelnou cestu do Singapuru. Jako člen české delegace si odnáším spoustu inspirace i nadšení do další práce. Velký dík za ochotu sdílet znalosti v IDC, na singapurské univerzitě a také za možnost prodiskutovat digitalizaci na setkáních s asijskými protějšky.“
Josef Pilný, Škoda Auto



Organizátor soutěže - IDC

59 let | 1300 analytiků | 110 zemí

Společnost International Data Corporation (IDC) založena v roce 1964, je přední firmou zabývající se shromažďováním informací na globálním trhu, poskytováním poradenství a pořádáním konferencí v odvětví informačních technologií, telekomunikací a spotřební elektroniky.

Analýzy a poznatky společnosti IDC pomáhají IT specialistům, vrcholným představitelům obchodních organizací i investorské komunitě v přijímání rychlých, informovaných technologických rozhodnutí a v dosahování klíčových obchodních cílů.

Více na www.idc.com.

Těšíme se na spolupráci!



Dana Vaničková

Associate Vice President IDC

Email: dvanickova@idc.com

Tel.: +420 731 503 232



Dana Hrušková

Project Manager IDC

Email: dhruškova@idc.com

Tel.: +420 731 642 801

Propojme se:

idc.com/dfa 

[linkedin.com/company/idc](https://www.linkedin.com/company/idc) 

Partneři



Vodafone Business je součástí mezinárodní skupiny Vodafone. Prostřednictvím poskytování digitálních komunikačních technologií a konektivity pomáhá firmám s jejich rozvojem. Poskytuje služby v globálním i lokálním měřítku, ať jde o mobilní, pevnou nebo integrovanou komunikaci, internet věcí, cloudové služby, mobilní privátní sítě nebo on-line zabezpečení.



Dell Technologies pomáhá organizacím a jednotlivcům budovat jejich digitální budoucnost, transformovat způsob, jakým pracují, žijí a baví se. Společnost poskytuje a dodává zákazníkům nejkomplexnější a nejnovativnější portfolio technologií a služeb, aby dokázali úspěšně konkurovat v dnešní datové éře.



Google Cloud poskytuje firmám špičkovou infrastrukturu, platformy a také různá odvětvová řešení. Cloudové služby využívají pokročilé technologie Google, aby organizacím pomohly s efektivitou v provozu a rychlejšímu přizpůsobení měnícím se potřebám uživatelů. Zákazníci ve více než 200 zemích světa považují Google Cloud za důvěryhodného partnera při řešení zásadních obchodních výzev.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Hospodářské noviny přináší od pondělí do pátku všeobecné zpravodajství se silnými analytickými prvky a komentáři. Ze všech českých deníků dávají největší prostor ekonomickým a byznysovým informacím, finančním trhům a servisu pro podnikatele. Obsahují rozhovory s předními českými i světovými byznysmeny a analýzy nejdůležitějších ekonomických událostí.

Podporovatelé

Direct People

