

IDC 客製化解決方案

協助您開發潛在客戶、加速新業務(內容行銷、客製化研究)

IDC 客製化解決方案開發並提供針對您的特定業務目標所設計的計劃

有效規劃、行銷和銷售的框架

IDC 的框架可協助您評估市場、更好地展示客戶價值、增加合格的潛在客戶開發、瞄準新的成長機會並提升品牌知名度。

框架	解決方案	描述
計劃 如何尋找新機會	客製化分析	客製化資料和市場模型，用於獲取市場情報以進行策略決策
	市場洞察	客製化初步研究，提供有關客戶需求、購買模式和競爭優勢/劣勢的見解
	策略諮詢	IDC分析師提供策略建議；例如：識別挑戰和機會，了解競爭優勢和劣勢，並提供建議（不包括新的初步研究）
行銷 如何連結 需求與價值	內容行銷	行銷資產和演講者利用 IDC 研究來教育、促銷、開發潛在客戶
	分析師客製演講	獨立分析師演講者，實體或虛擬
	精神領袖	透過創新內容（行銷資產和演講者）吸引新客戶並提升品牌在市場中的地位。思想領導計畫融入更廣泛的活動中，以支持建立品牌以及銷售和合作夥伴。
如何加速銷售	業務賦能	透過研討會、工具、演講者、教學、指南等教育業務人員與通路。
	商業價值	透過行銷資產(客製化初級研究: 如案例研究、投資報酬率工具等)，傳達貴公司在市場中的價值。

[任何問題？請聯絡我們](#)