



IDC Events

IDC는 2022년 한 해 동안 아시아/태평양 전역에서 10개 이상의 이그제큐티브(Executive) 서밋과 사교 리더십 컨퍼런스, 50개 이상의 온오프라인 라운드테이블, 웹캐스트 등을 성공적으로 진행했습니다.

증가하는 IDC 이벤트에 대한 참여도는 성공적인 이벤트 결과와 그 영향력을 입증합니다.



IDC 이벤트의 장점

IDC 이벤트는 귀사가 목표 고객들과 만나 관심을 유발하고 인지도를 구축하며 고객 참여를 유도하기 위한 전략적 여정을 돕습니다. 2023년에 개최 예정인 IDC 이벤트 일정을 미리 확인하시어 파트너 슬롯을 확보하고 경쟁 우위를 선점하세요!



IDC 연사

IDC 애널리스트의 로컬 시장에 대한 뛰어난 지식과 전문성을 활용할 수 있습니다.



IDC 콘텐츠

주요 의사 결정자를 위한 사실 기반의 통찰력 있는 콘텐츠를 제공합니다.



IDC 엔드유저 커뮤니티

C 레벨, IT 및 비즈니스 의사 결정권자 등을 포함한 약 12만명 이상의 참석자 데이터 베이스를 보유하고 있습니다.



분석

이벤트 참석자 피드백을 통해 객관적인 이벤트 결과 분석 및 평가가 가능합니다.



가시성

차세대 인포테인먼트 플랫폼인 IDC 아레나에서 12만명 이상의 사람들에게 귀사를 노출시키고 통합 및 공동브랜드 마케팅 캠페인을 통해 가시성을 높일 수 있습니다



관계

주요 의사 결정권자와 관계를 맺고 이벤트 이후에도 의미 있는 비즈니스 관계를 구축할 수 있습니다.



문의: 한국IDC 마케팅 팀(idckrmarketing@idc.com) 또는 담당 어카운트 매니저



IDC 이벤트 종류

이그제큐티브 서밋 (Executive Summits)

비즈니스 도전과제에 중점을 둔 하이 레벨 콘텐츠 중심의 어젠다를 통해 사고 리더로서의 입지를 다질 수 있습니다. 다양한 산업의 기술 및 비즈니스 리더와 관계를 형성할 수 있습니다.

IDC 컨퍼런스 (Conferences)

특정 산업 및 기술에 관련된 주제를 통해 미래의 엔터프라이즈로의 여정을 지원하는 핵심 기업으로 브랜드 인지도를 높일 수 있습니다. 의사결정권자, 인플루언서 및 구매자와 직접 만날 수 있습니다.

IDC 커스텀 이벤트 (Custom Events)

핵심 시장의 목표 고객과 더욱 깊이 있는 만남을 지원합니다. 이벤트 기획부터 실행까지 행사의 전반적인 운영을 지원하며 핵심 성과 지표(KPI)를 측정할 수 있습니다.

IDC 커스텀 이벤트는 날짜, 참석자 타겟, 메시지 등을 협의를 통해 정할 수 있습니다.

행사 포맷은 코로나 상황에 따라 변경될 수 있으며 상세한 내용은 담당자에게 문의하시길 바랍니다.