

# IDC 커스텀 솔루션

새로운 리드를 창출하고 비즈니스를 더 높은 차원으로 발전시키세요.

IDC 커스텀 솔루션은 고객의 특정 비즈니스 목표를 중심으로 설계된 프로그램을 개발하고 제공합니다.

계획, 마케팅, 판매를 위한 IDC만의 프레임워크를 소개합니다.

IDC 프레임워크는 귀사가 시장을 평가하고 고객 가치를 보다 효과적으로 반영함으로써 리드를 창출하고 새로운 성장 기회를 모색하며 브랜드 인지도를 높이는 데 도움이 됩니다.

프레임워크	솔루션	설명
<b>PLAN</b> 새로운 기회를 찾는 방법	커스텀 애널리틱스	전략적 의사 결정을 위한 시장 인텔리전스를 얻기 위해 사용되는 맞춤형 데이터 및 시장 모델을 제공합니다.
	마켓 인사이트	고객의 요구사항, 구매 패턴, 경쟁 우위/약점에 대한 인사이트를 제공하는 맞춤형 신규 시장 조사 (primary research)를 제공합니다.
	전략 컨설팅	IDC 애널리스트가 전략적 조언을 제공합니다. (예: 당면과제와 비즈니스 기회를 파악하고, 경쟁사의 강점과 약점을 파악하여 이에따른 제언을 제공합니다, 신규 시장 조사는 포함되지 않습니다)
<b>MARKET</b> 니즈와 가치를 연결하는 방법	콘텐츠 마케팅	IDC 연구를 활용하여 교육, 홍보, 리드 생성 및 활용을 위한 마케팅 리소스 및 연사 발표를 지원합니다.
	CS 어너러리엄 (Honorarium)	온라인 및 오프라인 애널리스트 단독 발표를 진행합니다. (다른 예셋 미제공)
	사고 리더십	혁신적인 콘텐츠(마케팅 리소스 및 연사 발표 지원)로 새로운 고객에게 다가가고 시장에서 브랜드의 인지도를 높입니다. 사고 리더십 프로그램은 세일즈 및 파트너 활성화뿐만 아니라 브랜드 구축을 지원하기 위한 광범위한 캠페인으로 통합됩니다.
<b>SELL</b> 판매를 가속화하는 방법	영업 지원	워크샵, 톨, 스피커, 튜토리얼, 가이드 등을 통한 영업 직원/채널 교육을 제공합니다.
	비즈니스 가치	시장에서 귀사의 가치를 이해하고 전달하기 위한 맞춤형 신규 시장 조사가 포함된 마케팅 자산 (사례 연구, ROI 톨 등)을 제공합니다.