



IDC Digital Accelerate Events

Programa de Eventos da IDC para a América Latina
Proposta de Valor – 2021

Por que eventos IDC

A IDC organiza uma ampla variedade de eventos em todo o mundo, com o objetivo de criar um **diálogo contínuo** nas comunidades empresariais sobre a forma como o mundo percebe o **impacto da tecnologia** nos negócios e na sociedade.

Os eventos da IDC cobrem as últimas tendências e principais questões-chave, tecnologias e aceleradores de inovação, destacando uma **liderança com foco digital** e moldando os imperativos de negócios voltados para o futuro. A **exclusividade** e o formato pessoal dos eventos da IDC permitem o engajamento das conversas e das discussões mais envolventes entre **compradores e fornecedores de tecnologia**.

Os participantes saem dos nossos eventos enriquecidos - seja com novos projetos líderes para parceiros ou com soluções de TI e de negócios inovadoras e voltadas para o futuro. Os **analistas da IDC**, junto com os principais palestrantes visionários e de alto impacto, **conduzem discussões** sobre como as organizações executarão seus respectivos roteiros e aproveitarão os casos de uso de referência para se tornarem empresas nativas digitais nas quais a inovação é um negócio normal.



23

¿Cómo responder a las oportunidades en la era post COVID-19 con Casos de Uso Innovadores habilitados por Tecnología?

Esta es una pregunta crucial para los negocios en Latinoamérica, ante el comercio actual y ante el esperado término de la cuarentena.

Basado en este "Seminar Virtual" del pasado 23 de Junio y con base en las tendencias más importantes que responden a estas interrogantes en las principales economías y países de la región.

[VER GRABACIÓN DEL SEMINARIO AQUÍ](#)



[VER GRABACIÓN DEL SEMINARIO](#)



DESCARGUE PRESENTACIONES DEL SEMINARIO

Consulta presentaciones e información destacada de este "Seminar Virtual", que realizamos en vivo el 23 de Junio. Conoce las tendencias más importantes que responden a las principales interrogantes en las diversas economías y países de la región.

[DESCARGAR DOCUMENTOS AQUÍ](#)



Nossa Proposta de Valor



Conteúdo

Conteúdo perspicaz e inovador que certamente atrairá tomadores de decisão



Público-Alvo

Facilite uma campanha de divulgação direcionada, para atrair executivos de suas contas mais desejadas



Speaker

Aproveite o forte conhecimento e experiência dos analistas da IDC no mercado local



Visibilidade

Amplie sua visibilidade por meio de campanha de marketing integrada, landing page, e-mails e mídia social



Comunidade IDC

Obtenha acesso à comunidade local e regional de usuários finais



Interação "ao vivo"

Interação aprimorada por meio de sessões de demonstração e rede ao vivo



Amplitude

Amplie a visibilidade e o alcance do evento através de um site virtual por mais 30 dias



Análise

Reúna indicadores de campanha e feedback sobre o engajamento geral do público

Portfólio de eventos do IDC Digital Accelerate

O portfólio de eventos digitais da IDC oferece uma gama de soluções digitais para envolver o público-alvo, passando de clientes em potencial a clientes existentes, ao longo do ciclo de compra. Com o objetivo de criar vários pontos de contato de eventos e outros produtos, essas ofertas digitais são parte de uma jornada estratégica com nossos parceiros, projetada para ganhar interesse, criar consciência e incentivar a participação. Os formatos disponíveis incluem eventos e campanhas digitais regionais, em um único país ou em vários países.

	 Summit	 Forum	 Connections	 Custom Solutions
QUANTIDADE DO PÚBLICO & SENIORIDADE AND PERSONA	40 + C-Level (CIO, CTO, CDO, CISO)	80-120+ Tomadores de Decisão Sênior (Diretor de TI, IT Head, Gerente de TI)	40+ Tomadores de Decisão Sênior (TIC Gerente & Líderes de Equipe)	6+ Mesas Redondas C-Level (CIO, CTO, Diretor de TI, Tomadores de Decisão)
FORMATO DIGITAL & TEMPO DE DURAÇÃO	2 horas	2-3 horas	60 mins. incluindo Q&A	60-90 minutos
FORMATO	Streaming de vídeo, interação ao vivo em poucas sessões e rede on-line	Streaming de vídeo, interação ao vivo em poucas sessões e rede on-line	Formato de webinar ao vivo ou sob demanda	Interação ao vivo
NÍVEL DE PATROCÍNIOS	Diamond	Platinum, Premium Special, Premium, Demo e Branding		
TÓPICOS	Principais encontros para líderes de negócios se reunirem, se envolverem e discutirem tendências e desafios de tecnologia	Guia essencial sobre as tendências e desafios para uma tecnologia ou indústria específica	Guia essencial sobre as tendências e desafios para uma tecnologia específica	Com a participação de tomadores de decisão que embarcaram na jornada para adotar soluções, conceitos ou práticas de tecnologia específicas

Estrutura de Campanha Potencial

1

Campanha guarda-chuva baseada em dados da IDC

Landing Page com agenda, speakers e vídeo atraente



Imagem do evento a ser compartilhada pelos patrocinadores



2

Conteúdo de liderança inovadora

Narrativas convincentes e ativos de conteúdo IDC com marca conjunta:

- **Vídeo Resumo** → Vídeo de 1 min apresentado por um analista da IDC, onde falamos sobre tendências de mercado, desafios do CIO e apresentação do resumo do patrocinador.
- **Vídeo Estudo de Caso** → Vídeo de 3 a 4 minutos em que um analista da IDC entrevista um estudo de caso, compartilhando desafios, processo de decisão, impacto nos negócios e lições aprendidas

3

Prospecção de engajamento e influência através do **IDC Digital Accelerator Events (DAE)**

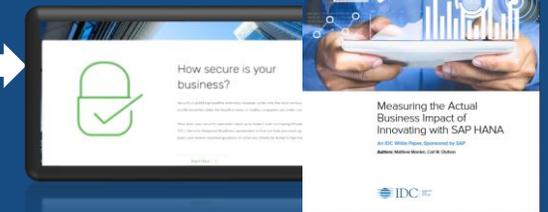
- Brand Awareness (Corp. Vídeo)
- Educar (Estágio)
- Teste (sessão de ao vivo)
- Referência (estudo de caso)



4

Aceleração do valor de negócio

Avaliação de mercado com vários patrocinadores para acelerar as oportunidades que percorreram a jornada do comprador



Aquisição de Público



IDC Digital Accelerate Events

Oportunidades Integradas

Speaker On Site / para Webinars

Os insights agnósticos da IDC facilitam suas conversas com clientes / clientes em potencial



Analyst Speakers experientes e envolventes da IDC oferecem palestras ou visões gerais do mercado, facilitam discussões em mesa redonda ou participam de painéis de discussão em uma ampla variedade de eventos de TI, telecomunicações e negócios. O formato pode ser presencial ou virtual.

Os principais analistas da IDC extraem de seu conhecimento de mercado de TIC e percepções do setor em praticamente qualquer tópico relacionado à tecnologia da informação ou telecomunicações.

Os analistas da IDC estão entre os palestrantes mais respeitados e convincentes no campo da TIC. O acesso a este recurso será uma grande atração para seu próximo evento ou webinar.



70% dos profissionais de marketing, estão investindo ativamente em **marketing de conteúdo.**

Source: HubSpot, 2020



96% dos **compradores B2B** querem conteúdo com mais informações dos **líderes de opinião da indústria.**

Source: Demand Gen Report, 2017

IDC Webinars

Com IDC Virtual Speaker, Moderação



Alcance seu público-alvo com o Webinar da IDC.

Os webinars da IDC incluem uma palestra e moderação da IDC e um speaker do patrocinador. É ideal ter um cliente do patrocinador para apresentar uma história de sucesso da empresa. Eles são hospedados na plataforma da IDC como webinars da IDC, patrocinados pelo fornecedor.

2 opções disponíveis (ambas incluem divulgação pela IDC):

- **Versão Live:** 50-70 participantes para cobertura Latam (Espanhol) / 30-50 participantes para MX ou BR / 10-20 participantes para CL*
- **Versão On demand:** 100-150 inscritos para cobertura Latam (Espanhol) / 70-90 inscritos para MX ou BR / 40-60 inscritos para CL.

* Faixa média de participantes. A IDC não se compromete com um certo número de participantes para um webinar ao vivo



76% dos profissionais de marketing dizem que os webinars lhes permitem **gerar mais leads.**

Source: ON24 Webinar Benchmarks Report, 2019



75% concordam que os webinars os ajudam a **estender o alcance da marca**

Source: ON24 Webinar Benchmarks Report, 2019

IDC Digital Tech Talk

Consultoria imparcial e tendências de mercado, apoiando a tomada de decisão dos clientes



A IDC produz uma **sessão gravada** de aproximadamente 45 minutos no mesmo formato de um webinar, incluindo a participação de um analista do IDC + um especialista do patrocinador + (recomendado) um cliente do patrocinador para explicar uma história de sucesso.

A discussão é hospedada na plataforma de webinar da IDC e o arquivo de vídeo é entregue ao patrocinador para que possa ser promovido nas próprias campanhas de marketing do patrocinador (não inclui a promoção da IDC).

Para **apoiar o patrocinador** nas atividades de marketing relacionadas a este Digital Tech Talk, o IDC incluirá **2 blocos de mídia social**.

O patrocinador tem **licença de seis meses**.

80% dos profissionais de marketing consideram o marketing de influenciador eficaz.

Source: MediaKix, Influencer Marketing Survey, 2019



80% dos profissionais de marketing dizem que o ROI do marketing influenciador é comparável ou melhor do que outros canais de marketing.

Source: MediaKix, Influencer Marketing Survey, 2019

IDC Digital Round Table

Ferramenta de marketing exclusiva para ajudar as empresas a comunicar sua mensagem estratégica, apoiada por analistas da IDC em um ambiente digital

IDC Digital Round Table é um evento convocado apenas por convite, que reúne um perfil de tomadores de decisão de TI, composto por CIOs, CTOs, CISOs, CDOs ou outros executivos-chave de TI, para promover discussões de alto nível com analistas da IDC.

Este formato cria um ambiente exclusivo que promove relacionamentos e permite que os participantes construam um melhor engajamento entre eles.

Formato: Webcast

Data: São necessárias pelo menos 6 semanas antes do evento

Participantes: 6 -10

Público-Alvo: CIO + Diretores & Gerentes de TI + Inovação, Operações e Áreas de Desenvolvimento de Negócios.

Disponível no: México, Chile, Peru, Argentina, Colômbia, Brasil e multi-país

Tempo de duração: 90 minutos

Dados: Dados publicados mais recentes disponíveis na confirmação

Tópico: A ser definido pela IDC e pelo patrocinador



IDC Digital Forum

Aumente a visibilidade e a permanência de sua marca, posicione sua empresa como líder do setor e torne-se um especialista em seu público-alvo

IDC Digital Scheduled Event é um evento virtual multi-patrocinado, com visão global, regional e local da IDC e dos principais players do mercado de TI.

Este espaço virtual permite que você compartilhe dados de negócios com usuários finais, clientes e prospects, abordando um amplo grupo de influenciadores e tomadores de decisão na compra de soluções de TIC.

Desenvolvimento de um site customizado que levará os participantes a uma jornada virtual, onde poderão visitar diferentes salas de conferências, apresentações, uma área de networking e áreas de interação com especialistas do IDC e seus patrocinadores.

Formato: Evento Virtual

Participantes: 70-120

Segmento: Cross Industry

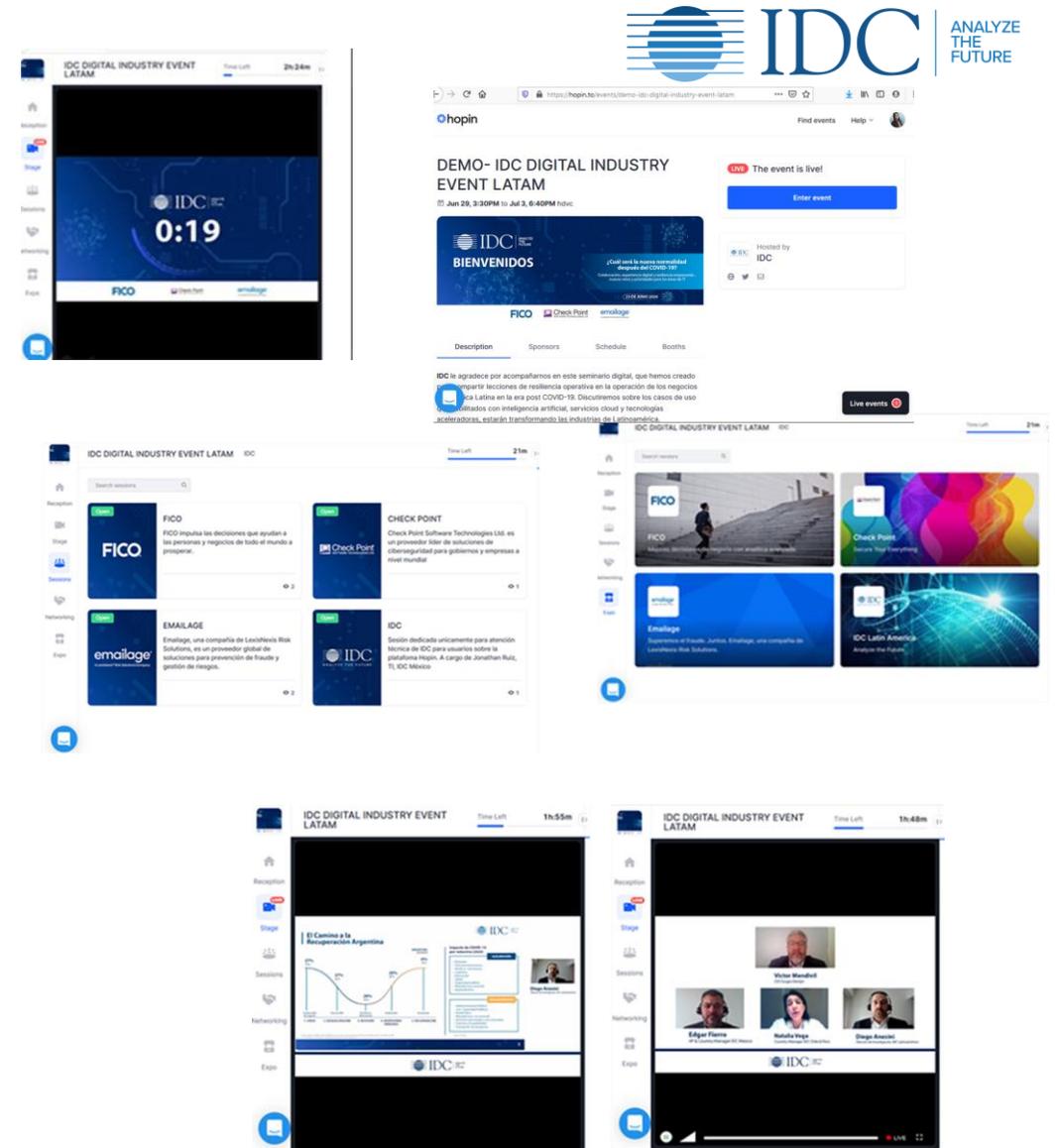
Público-Alvo: Tomadores de decisão e influenciadores: CIO + Diretores & Gerentes de TI + Inovação, Operações e Áreas de Desenvolvimento de Negócios

Disponível no: México, Chile e Latam

Tempo de duração: 2 horas de transmissão ao vivo + 30 dias disponíveis na web

Dados: Dados publicados mais recentes disponíveis na confirmação

Tópico: A ser definido pela IDC e pelo patrocinador

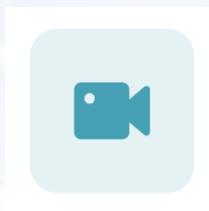


Evento Live Online All-in-one



Recepção

Esta é a porta para o palco principal, o piso da exposição com empresas interessantes mostrando suas soluções, há muitas oportunidades de networking para se conectar com os participantes.



Palco

No palco principal, a IDC e os patrocinadores apresentarão suas **palestras**. Nossos Parceiros poderão tirar dúvidas, conversar com colegas e comentar o que está acontecendo. Tudo é feito ao vivo.



Sessões

Após as principais palestras, realizaremos nossas Sessões onde os participantes terão uma experiência mais pessoal e a oportunidade de ter uma **demonstração** das soluções e fazer perguntas aos nossos palestrantes especialistas com a ajuda de nossos moderadores.



Networking

Com o recurso Networking e a ajuda de sua webcam você terá a oportunidade de se **encontrar** cara a cara com outro participante por até 3 minutos!



Expo

Acelere sua visibilidade: os participantes podem visitar a área da Expo e aprender através **de estudo de caso** em vídeo. Para acelerar os negócios, será enviado um link para uma **avaliação IDC**, onde os patrocinadores terão mais conhecimento sobre os participantes interessados em suas soluções.

Campanhas Digital Forums



Mudanças de longo alcance em diversas áreas como sociedade, cultura organizacional e tecnologia estão redefinindo o que é necessário para qualquer organização se manter competitiva e gerar sucesso nos negócios.



Março

*Future of Trust é uma nova maneira de pensar sobre como uma organização garante a **confiança** de seus parceiros, clientes e partes interessadas, gerenciando sua **reputação, dados, políticas e métodos** no que se refere às atividades digitais*



Maio

*As organizações capazes de aproveitar o poder de sua **cultura orientada a dados, a alfabetização em dados** de seus funcionários e o **poder de processamento** de sua tecnologia estão mostrando maior **resiliência** no mundo atual afetado pela pandemia. Eles também estão mais bem posicionados para a eventual recuperação e para redefinir o futuro empreendimento.*



Agosto

*A crescente importância da infraestrutura de TI para manter a continuidade dos negócios conforme os modelos de negócios que mudaram de físicos para digitais. Como as organizações podem garantir serviços e experiências digitais confiáveis, visto que a arquitetura de tecnologia agora é a **arquitetura de negócios?***

- Modernizando sua infraestrutura de TI
- Otimizando Nuvem



FUTURE OF Trust

Para as empresas, ao contrário dos indivíduos, a confiança abrange conceitos que vão além da ideia tradicional de ausência de danos, para incluir risco, conformidade, privacidade e até mesmo a ética nos negócios. Também inclui a capacidade de tomar decisões que vão além da mitigação de danos potenciais, incluindo a maximização do retorno, um conceito a que a IDC se refere como a criação de camadas radiantes de "resultados de confiança".



Campanha de cima para baixo

Future of Trust (Latam – Março)	
IT Security Roadshow	México (Set)
	Chile (Out)
	Brasil (Out)



Pete Lindstrom
Vice Presidente de
Pesquisa, NextGen
Security



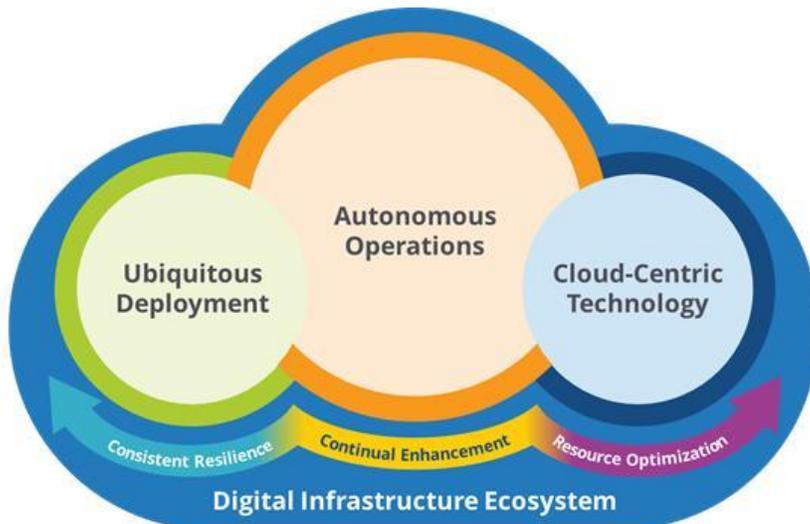
Carlo Dávila
Analista Sênior,
Especialista em
Segurança - IDC
América Latina



FUTURE OF Digital Infrastructure

Drivers de Infraestrutura Digital:

- **Inteligência em qualquer lugar** – Os dados impulsionam a ação
- **Plataforma Digital**– Ecossistemas em escala
- **Disruptura acelerada**– Crise, resiliência e oportunidade
- **O Novo Normal**– Modelos operacionais e negócios resilientes
- **Inovação Estratégica**– Moldando a empresa do futuro hoje
- **Transformação do Trabalho** – Redefinindo equipes, habilidades e liderança
- **Engajamento do consumidor** – Experiência digital segura e sustentável



Campanha de baixo para cima

Dynamic Enterprise Roadshow	México (Abr)
	Chile (Jun)
	Brasil (Jun)

Future of Digital Infrastructure
(Latam - Ago)



Rick Villars
Vice-Presidente do
Grupo de Pesquisa
Mundial



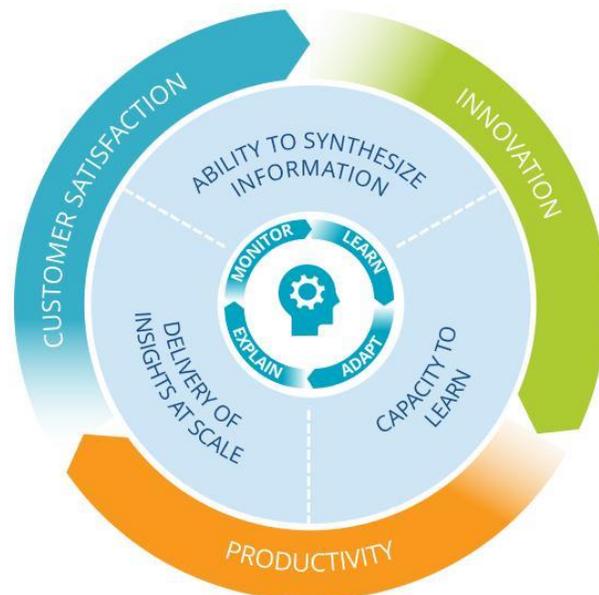
Juan Pablo Seminará
Gerente de Programa
Enterprise – IDC América
Latina



FUTURE OF Intelligence

Ao longo de 2020, os estudos da IDC, com dezenas de milhares de organizações em todo o mundo destacaram a mudança dos executivos no compromisso com a inteligência empresarial:

- 70% dos CEOs articularam a necessidade de suas organizações serem mais orientadas a dados.
- 87% dos CXOs disseram que, ser uma empresa mais inteligente é sua prioridade nos próximos cinco anos.



Campanha América Latina

Future of Intelligence (Maio)

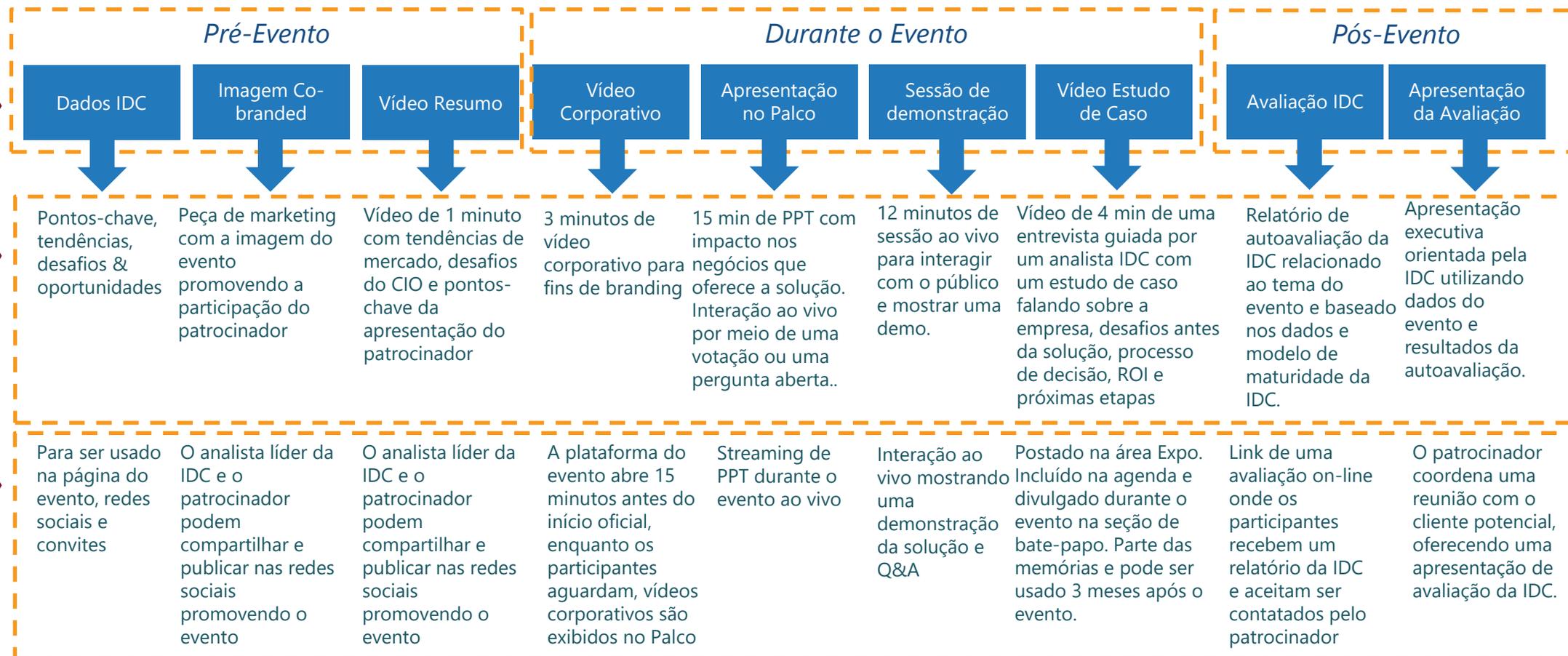


Dan Vesset
Vice-Presidente do Grupo
de Gerenciamento de
Análises e Informações



Enrique Phun
Analista Sênior de
Software – IDC América
Latina

Sua Experiência em Eventos Digitais



Agenda – Evento Ao Vivo all-in-one

Agenda aprimorada por insights IDC de ponta a ponta

Tempo	Seção	AGENDA		
15 mins	PALCO	Vídeo Corporativo antes do início do evento		
1 min		Agenda & Recomendações		
2 min		Vídeo chamativo		
3 mins		Mensagem de boas-vindas da IDC		
15 mins		Palestrante principal da IDC - Analista Worldwide		
15 mins		Palestra patrocinada		
15 mins		Palestra patrocinada		
12 mins	SESSÕES	Sessão de Demonstração Ao Vivo (1)	Sessão de Demonstração Ao Vivo (2)	Sessão de Demonstração Ao Vivo (3)
5 mins	EXPO	Expo - Vídeo Estudos de Caso / Networking		
12 mins	PALCO	PAINEL CIO		
12 mins		Palestra patrocinada		
12 mins		Palestra patrocinada		
10 mins		Palestrante principal da IDC - Analista América Latina - Guia Essencial		
12 mins	EXPO	Sessão de Demonstração Ao Vivo (1)	Sessão de Demonstração Ao Vivo (2)	Sessão de Demonstração Ao Vivo (3)
30 mins		Expo - Vídeo Estudos de Caso / Networking/ Autoavaliação		

Recepção

Agenda /
Exposição

Palco

Os participantes podem assistir os principais palestrantes e o painel CIO, e podem interagir por meio de chat e enquetes

Sessões

Os participantes podem ouvir a demonstração e interagir com os patrocinadores em uma sessão ao vivo

Networking

Os participantes podem ter conversas cara a cara com colegas e patrocinadores

Expo

Os participantes podem aprender com os estudos de caso em vídeo e ter acesso à ferramenta de autoavaliação

Palestrantes visionários e de alto impacto, junto com os membros do conselho consultivo Summit, conduzirão as discussões para fornecer uma visão sobre os desafios e abordagens entre setores locais e regionais para atendimento ao cliente, inovação e tecnologia.

Palestrantes Principais:



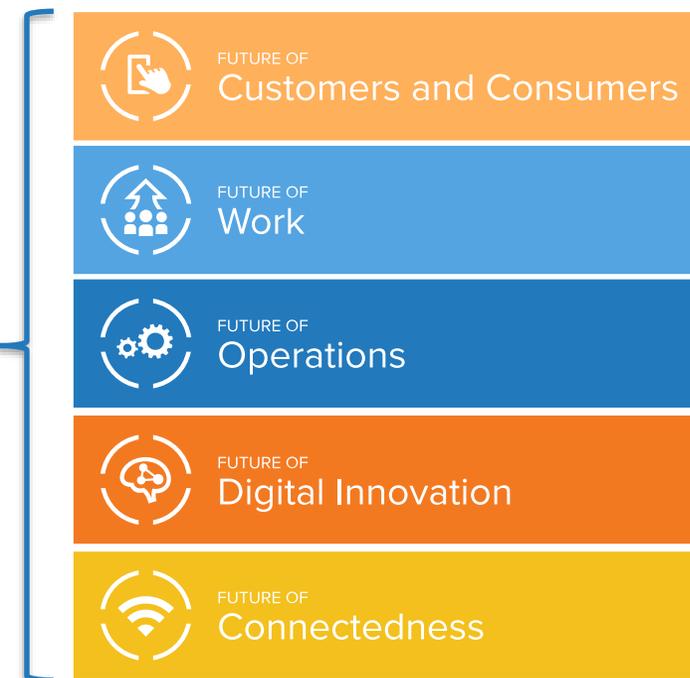
Joseph C. Pucciarelli
Vice-Presidente do Grupo e Consultor Executivo de TI, IDC



Ricardo Villate
Vice-Presidente do Grupo IDC América Latina

Painel no Palco:

- Moderador
- 2 – 3 painelistas C-Level
- 1 patrocinador



Grupo Alvo:

40+ C-Level (CIO, CTO, CDO, CSO e CISO das maiores empresas e organizações públicas)

Analista Moderador Latam



Paola Soriano
Diretora de Consumer & Commercial Devices



Jay Gumbiner
Vice-Presidente de Pesquisa



Waldemar Schuster
Gerente de Programa, Serviços de TI



Alejandro Florean
Vice-Presidente de Consultoria & Soluções Estratégicas



Diego Anesini
Diretor de Programa, Soluções de Infraestrutura Enterprise e Telecom

Calendário de Eventos 2021 (Digital Forums & Roadshows)



<p>Março</p> <p>IDC Future of Trust</p> <p>Região: América Latina Duração: 180 minutos Audiência: 80 - 120 pessoas Formato: Digital Forum</p>	<p>Abril</p> <p>IDC Dynamic Enterprise</p> <p>País: México Duração: 180 minutos Audiência: 70 a 90 pessoas Formato: Digital RoadShow</p>	<p>Maio</p> <p>IDC Future of Intelligence</p> <p>Região: América Latina Duração: 180 minutos Audiência: 80 a 120 pessoas Formato: Digital Forum</p>	<p>Junho</p> <p>IDC Dynamic Enterprise</p> <p>País: Chile Duração: 180 minutos Audiência: 70 a 90 pessoas Formato: Digital RoadShow</p> <p>País: Brasil Duração: 180 minutos Audiência: 70 a 90 pessoas Formato: Digital RoadShow</p>		<p>Julho</p> <p>IDC 16.ª IDC 16ª Cúpula de Governo e Tecnologia</p> <p>País: México Duração: 180 minutos Audiência: 80 a 120 pessoas Formato: Digital Summit</p>
<p>Agosto</p> <p>IDC Future of Infrastructure</p> <p>Região: América Latina Duração: 180 minutos Audiência: 80 - 120 pessoas Formato: Digital Forum</p>	<p>Setembro</p> <p>IDC IT Security</p> <p>País: México Duração: 180 minutos Audiência: 80 - 120 pessoas Formato: Digital RoadShow</p>	<p>Outubro</p> <p>IDC IT Security</p> <p>País: Chile Duração: 180 minutos Audiência: 70 a 90 pessoas Formato: Digital RoadShow</p> <p>País: Brasil Duração: 180 minutos Audiência: 70 a 90 pessoas Formato: Digital RoadShow</p>		<p>Novembro</p> <p>IDC Latin America CIO Summit</p> <p>Região: América Latina Duração: 150 minutos Audiência: 40+ C-Level Formato: Digital Summit</p>	



IDC Digital Accelerate Events

Serviços Profissionais

IDC Virtual Speakers e Eventos Virtuais Personalizados

IDC virtual speakers, eventos e reuniões respondem a cada etapa das necessidades da jornada do consumidor – desde Conscientização, Consideração e Compra.

Preço total + TAXAS LOCAIS

Geografia	Speaker	Digital Tech Talk	On demand Webinar	Live Webinar	Digital Round Table <i>Os preços podem variar com base no nível de público ou devido à indústria ou cargo exigido*</i>
Multi-país	\$ 6,600 – \$ 9,600	\$ 8,000	\$ 12,000	\$ 16,000	\$ 16,000
MX	\$ 4,700 – \$ 5,500	\$ 6,000	\$ 11,000	\$ 15,000	\$ 14,000
BR	\$ 5,500 – \$ 8,000	\$ 7,000	\$ 11,000	\$ 15,000	\$ 14,000
Chile	\$ 3,300 – \$ 4,800	\$ 6,000	\$ 11,000	\$ 15,000	\$ 11,000

Todos os preços estão em USD

* Para Digital Round Tables aplicam-se taxas adicionais se:

Audiência exclusiva de CIO → 3,000 usd

Vertical específica → 2,000 usd

	Audience Size	Platinum Special	Platinum	Premium Special	Premium	Demo	Branding
Brand Exposure							
<i>Logo with sponsor link and company profile</i>		✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>Logo on invitation mailings and promotions</i>		✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>Speaker profile in the online agenda</i>		✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>Co-branded marketing piece with the event image</i>		✓	✓				
Content							
<i>Video Abstract for the event campaign</i>		✓	✓				
<i>Corporate Video before the event kickoff</i>		✓	✓	✓	✓		✓
<i>Keynote presentation on Stage</i>		15'	15'	15'	12'		
<i>Live demo on Sessions</i>		12'				12'	
<i>Video case study on Expo</i>		✓	✓				
Interaction							
<i>Respond to chat questions</i>		✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>Poll interaction</i>		✓	✓	✓			
<i>3 mins live networking</i>		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Demand Generation							
<i>Data base of registered audience</i>		✓	✓	✓			
<i>Data base of attendees</i>		✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>Link to an IDC assessment</i>		✓	✓	✓	✓		
<i>Assessments responded by sponsors link</i>		(On-Demand)	(On-Demand)	(On-Demand)	(On-Demand)		
<i>One-one assessment presentation</i>		(On-Demand)	(On-Demand)	(On-Demand)	(On-Demand)		
Future of Trust							
Future of Intelligence	80 - 120	25,000	20,000	12,500	9,500	7,000	4,500
Future of Digital Infrastructure							
Mexico - 16th Government Summit							
Mexico - IT Security Roadshow & Dynamic Enterprise Roadshow	80 - 120	22,000	18,000	11,000	8,000	6,000	3,500
Chile - IT Security Roadshow & Dynamic Enterprise Roadshow	70 - 90	20,000	17,000	8,000	6,000	4,500	2,800
Brazil - IT Security Roadshow & Dynamic Enterprise Roadshow	70 - 90	21,000	18,000	10,000	7,000	5,200	3,500

	Diamond
Brand Exposure	
<i>Logo with sponsor link and company profile</i>	✓
<i>Logo on invitation mailings and promotions</i>	✓
<i>Panelist profile in the online agenda</i>	✓
<i>Co-branded marketing piece with the event image</i>	✓
Content	
<i>Corporate Video before the event kickoff</i>	✓
<i>Participate on a panel discussion with CIOs</i>	20'
Interaction	
<i>Respond to chat questions</i>	✓
<i>3 mins live networking</i>	✓
Demand Generation	
<i>Data base of registered audience</i>	✓
<i>Data base of attendees</i>	✓
IDC - CIO Summit Latin America	17,000

Preço total + TAXAS LOCAIS

- Todos os preços estão em USD
- Serviços adicionais para os Digital Forums:
- Vídeo Resumo → 3,500
 - Vídeo Estudo de Caso → 5,500
 - Relatório de avaliação → 1,500 por conta
 - Apresentação IDC da avaliação → 3,000 por sessão



Para mais informações:

Elizabeth Enríquez
Gerente de Marketing de Conteúdo
IDC Latin America
eenriquez@idc.com

Rebeca Cruz
Gerente de Eventos
IDC Latin America
rcruz@idc.com