



Michele Ficara Manganelli

Presidente e Fondatore, Assodigitale

Michele Ficara Manganelli vanta un'esperienza multidisciplinare nel campo della comunicazione e del marketing nel settore Editoriale Italiano.

Ha ricoperto la funzione di Consulente di Direzione per l'Advisory Board in ANSA, dove ha curato la pianificazione di nuovi prodotti On Line e Off Line, di C.E.O. in Euphon, dove si è occupato della

riorganizzazione delle aziende del comparto interactive.

Nel 1995 ha fondato Immediapress, la prima Agenzia di Stampa specializzata nella raccolta e distribuzione delle informazioni stampa tramite un circuito Digitale Cross-Mediale. Immediapress, successivamente acquisita dal Gruppo Adnkronos - GMC, ha creato un network di diffusione che garantiva la diffusione mirata ed in tempo reale di informazioni sui più importanti newswire italiani e mondiali, verso più di 10.000 giornalisti e circa 25.000 operatori finanziari, nonché la completa copertura di tutte le testate editoriali digitali presenti sui media digitali italiani.

Successivamente ha ricoperto il ruolo di Direttore Commerciale per Inferentia DNM e di Direttore Commerciale e Marketing in Athena 2000 (Gruppo Fininvest), fino a fondare ETEREA Consulting, la società di consulenza strategica per le alleanze e i nuovi progetti internet.

Relatore in numerose conferenze organizzate da alcune delle società più in vista nel panorama europeo, quali: Systech, Somedia Espresso Group, Ticonuno, Business International, Cegos, I.I.R.I. Italian Institute of International Search, BVE European Virtual Bank, Apogeo on Line, Web Marketing Tools.

Attualmente è membro del Consiglio Direttivo con la delega alle Relazioni Istituzionali in GSA, Associazione Italiana dei Giornalisti Specializzati.

Collabora attivamente al progetto BIBA IDEE PREZIOSE, un progetto di e-commerce che provvede alla diffusione dell'Italian style nella gioielleria e bigiotteria a livello mondiale.